

## Internet: herramienta y espacio de lucha zapatista

Diana Sagástegui Rodríguez  
Agosto de 2001

### ABSTRACT

Ha sido ampliamente documentado el éxito obtenido por los simpatizantes zapatistas, organizaciones no gubernamentales y colectivos de activistas de diferentes orientaciones políticas en el uso de Internet como una herramienta de lucha eficaz para frenar las acciones de contrainsurgencia del gobierno mexicano. Más allá del uso inédito y creativo de estos agentes sociales, la apropiación diferenciada de Internet en contextos culturalmente contrastantes pone en relieve el despliegue de prácticas simbólicas descentralizadas, tecnológicamente mediadas y capaces de configurar redes, entendidas éstas como conjunto de flujos, interacciones e intercambios que simbolizan un espacio y por ello, lo hacen socialmente reconocible. Se presentan conclusiones preliminares de esta investigación correspondientes a tres planos de prácticas: a) la definición de necesidades, deseos y expectativas en el seno de distintas colectividades y contextos; b) la construcción de identidades y procesos de identificación alrededor del movimiento insurgente; c) el uso de Internet como un espacio simbolizado de interacción.

### INTRODUCCIÓN

Muchos estudios y análisis se han realizado sobre el movimiento zapatista iniciado en enero de 1994 por un grupo de campesinos e indígenas en las tierras altas de Chiapas. Quizá es necesario preguntarse si es necesaria investigación adicional sobre el tema o si todavía hay algo nuevo que decir sobre el zapatismo.

Se encuentran estudios que destacan el uso innovador de los medios masivos de comunicación, especialmente el Internet, como el elemento distintivo de este movimiento. Castells (1997) le denomina al zapatismo la primera guerrilla *informacional*. Con este término, al igual que el de "guerrilla cibernética" hace énfasis en que las formas de acción de este movimiento son desarrolladas con medios tecnológicos informáticos en una sociedad "red" donde los ámbitos de la economía, política y cultura están organizados asimismo en una lógica informacional. Dado que las redes informáticas no son sólo un efecto de la innovación tecnológica sino son productoras y distribuidoras de códigos culturales, este movimiento, de organización e intervención interconectada y descentralizada refleja y contrarresta la lógica interconectada de dominio que prevalece en la sociedad informacional, basada en la disyunción sistemática de lo local y global, así como la separación en diferentes marcos temporales del poder y la experiencia. El zapatismo es por lo tanto, un producto de las formas en que se organizó una identidad de las comunidades indígenas en este contexto.

Rondfeldt (1995, 1998) señala también la relación que existe entre la plataforma de redes informáticas de comunicación y las formas de trabajo en redes de organizaciones y grupos que se dan a la tarea de apoyar las acciones de insurgencia zapatista. Esta manera no jerárquica, descentralizada de acción por las redes informáticas, es para este autor una nueva forma de estrategia de guerra, por lo que considera al zapatismo como la primera *netwar* de tipo social. Netwar es una guerrilla relacionada con la información y que opera mediante la infiltración subversiva en los medios de comunicación para provocar acciones de disidencia y oposición. Esta forma de guerra, crea nuevas ideologías propias de la era informática, y fortalece identidad y lealtad al nivel transnacional de "la sociedad civil global". Todo esto representa un gran potencial de riesgo para los estados, dado que la emergencia de la netwar representa el desplazamiento de poder hacia otros actores antes sin fuerza y en la "amateurización"

del activismo militante, el terrorismo y el crimen. Significa asimismo el retorno al poder “nómada”, a la manera como lo practicaban – con otros recursos, por supuesto - las hordas de mongoles en la antigüedad.

Otras interpretaciones se aplican a subrayar la “**virtualidad**” que produce la mediación tecnológica empleada, la cual, según Adler (2000) simplifica la complejidad histórica y cultural del movimiento zapatista. En este plano, el surgimiento de acciones organizadas en redes informáticas, desempeña un rol mixto pues, si por una parte el flujo de información por Internet ha salvado vidas, por el otro lado, contribuye a crear una imagen plana de lo que “realmente sucede en Chiapas, una suerte de “Chiapas virtual”, accesible por pantallas de computadora, muy distinta a los que sucede en el Chiapas “real” sobre el terreno. Esta autora señala la “lejanía” de los zapatistas chiapanecos de los medios electrónicos de información y comunicación y sobre todo, recalca la pobreza de la política que un activismo, basado en actos solitarios de apretar botones en el teclado tiene en contraposición a un activismo donde la gente coincide en un mismo lugar geográfico, a un mismo tiempo e interactúa cara a cara con sus interlocutores, posibles aliados o enemigos. El activismo en las redes de Internet que ha desarrollado el zapatismo es una actividad vicaria, que solamente crea la ilusión de estar juntos en una acción colectiva, promueve bajos niveles de compromiso político y social, que atrae principalmente a desencantados y desilusionados, cuyas orientaciones son fundamentalmente diferentes a las demandas y reivindicaciones que se hacen en el Chiapas “real”. En suma, Internet crea una ilusión de conectividad y efectividad política donde apenas existe. Más que formar una comunidad virtual, los que participan en la redes de Internet para hacer activismo, son una comunidad imaginada.

En una visión contrastante, Cleaver (2000) afirma que el trabajo político de las redes de solidaridad zapatistas es una acción que no se desarrolla como efecto de una ilusión, sino que es un tipo de activismo político real que utiliza efectivamente el ciberespacio como una fábrica electrónica de batallas. Señala que por una parte, las redes de solidaridad están organizadas bajo el principio – expresado por el propio EZLN- de articular la lucha zapatista a otras luchas alrededor del mundo, y no para lograr “adhesión” o hacer que otros trabajen por los zapatistas. Destaca además, que la actuación de los participantes en las redes no es solitaria, pues en Internet es posible interactuar y colaborar de diferentes formas, incluso algunas no habituales en los mítines o reuniones presenciales, como sugerencias o modificaciones a las solicitudes que se presentan. Finalmente, indica que los sujetos que intervienen en las redes y apoyan al movimiento zapatista están ligados por lo general a diferentes luchas sociales locales y nacionales donde se realizan acciones a la manera tradicional. Por ello, Cleaver concluye que el Internet permite una mejor y más eficiente comunicación entre personas y grupos, incrementa el acceso a la información dispersa y reduce el poder de ocultamiento que ejercen los mass media.

Todas estas diferentes clasificaciones se remiten básicamente a dos concepciones del movimiento zapatista: o bien el zapatismo se considera un movimiento unitario en su diversidad, organizado en diferentes frentes de lucha, tanto geográficos como cibernéticos (Arquilla et Rondfelt, 1993; Halleck, 1994; Jones, 1994; Cleaver, 1994, 1995, 1997, 2000; O'Donnell et Delgado, 1995; Rondfelt 1995; Robberson, 1995; Le Bot, 1997, 2000; Womack, 1998; Nickell, 1998, Vessely, 1998; Rondfeldt et al., 1998, Turcott, 1999; Betancourt, 2000), o bien se le contempla como un movimiento indígena y campesino que ha sido reconformado por redes de solidaridad de índole diversa en el proceso de ser difundido y compartido otros actores, no indígenas, fundamentalmente a través del uso de medios de comunicación, especialmente Internet (La Grange y Rico, 1997; Adler, 2000).

Sostenemos que el zapatismo es desde sus orígenes un movimiento heterogéneo y plural cuya rápida amplificación de sus bases sociales, vínculos de convivencia y solidaridad permite la expresión simultánea de diferentes anhelos comunitarios, políticos y estratégicos. Por otra parte, una versión “dual” sobre el movimiento zapatista supone en mayor o menor medida una hipótesis de manipulación, de “desviación” o de “sustitución” de una supuesta naturaleza política monolítica inicial, de su pretendido sentido social original, así como de los actores principales del movimiento.

El zapatismo surge con el EZLN y logra de mayor amplitud y alcance a causa - y a la vez como consecuencia - de la multitud de campos de su lucha, sus manifestaciones diversas y contrastantes. La colaboración activa y plural, continua o esporádica de ONG, organismos religiosos, colectivos de solidaridad, asociaciones de luchas distintas (libertaria, opositora, anarquista) así como universitarios, hackers, artistas, intelectuales, simples simpatizantes, tanto en Chiapas como en sus propios lugares de residencia, le otorgan al movimiento su carácter y su fuerza. Harvey (2000) señala con razón, que el zapatismo rebasó al EZLN.

### **El zapatismo "on line"**

Definimos al zapatismo on line como el conjunto de acciones de apoyo al zapatismo que se realizan con la mediación del Internet. Esta mediación presenta complejidad considerable por varias razones. En primer término, porque Internet es en sí mismo muchas cosas al mismo tiempo: es una cosa, un medio y un lugar. Es un conjunto de computadoras interconectadas que pueden comunicarse entre sí por lenguajes comunes, es una herramienta de comunicación y colaboración, al tiempo que es un medio de transmisión de información. Es un lugar donde se puede acceder a información archivada, pero es también un lugar para circular y para construir un espacio propio, con una dirección identificable y localizable, sin dejar de ser un lugar de encuentro e interacción. Es también en gran medida, un gigantesca oficina de correos (Hill & Hugues, 1998). Es también, y ante todo, una red y por tanto, la representación de un territorio artificial constituido de interacciones y flujos. (Gras, 1997).

Todas estas posibilidades de Internet son aprovechadas por las redes de apoyo zapatista, formadas por la acción convergente de individuos, grupos, organizaciones de diversos tipos. El zapatismo en Internet se objetiva en forma de sitios web dedicados al zapatismo, en información que circula profusamente en listas electrónicas de correo y en interacciones desarrolladas en foros y listas electrónicas de discusión. En ellas, los usuarios desarrollan diverso tipo de actividades:

- a) difusión de información sobre lo que sucede en Chiapas,
- b) análisis sobre "luchas comunes" a Chiapas en otras partes del mundo y su relación con la lucha zapatista,
- c) coordinación de solidaridad directa a través de difusión de denuncias de las comunidades de Chiapas, peticiones de intervención a las autoridades competentes, lobbying político, organización de caravanas de ayuda, caravanas de observadores, y para solicitar ayuda financiera o cooperación personal para apoyar proyectos de educación, tecnología, o comercialización en Chiapas;
- d) planeación y coordinación de actividades locales de apoyo al movimiento zapatista, tales como manifestaciones, conferencias, protestas, marchas, demostraciones;
- e) difundir, planear y coordinar encuentros convocados por el EZLN;
- f) gestionar y participar en procesos de consulta convocados por el EZLN
- g) establecer flujos de información e intercambio de opinión en listas de correo y discusión. .
- h) promover y ejecutar acciones de sabotaje electrónico a sitios web del gobierno mexicano o de organismos oficiales o financieros.

Rondfeldt (1998) distingue tres actores principales del movimiento zapatista: una base social formada de indígenas que hablan diferentes lenguajes y pertenecen a diversos grupos étnicos; los líderes del EZLN, un grupo jerarquizado, compuesto en su mayoría por *ladinos* (no indígenas) de clase media educada; y la mirada de NGO locales y transnacionales, orientadas a luchas sociales específicas, poseedoras de una infraestructura tecnológica que utilizan para organizar demostraciones, caravanas, eventos, intercambios y gestionar proyectos de apoyo.

Desde esta perspectiva, serían las ONG los únicos actores del ZOL. Sin embargo, debemos señalar que, en diferentes grados y formas, los tres sectores señalados por Rondfeldt participan en los flujos de información a través de Internet. Si bien las comunidades indígenas permanecen en su gran mayoría aisladas y desprovistas de infraestructura la más básica, sus comunicados circulan

ampliamente en las redes informáticas. Asimismo, sería ingenuo pensar que las estructuras de mando del EZLN están “desconectadas” en las montañas. Como se verá más adelante, la rapidez de respuesta que el CCI ha mostrado a determinados eventos y noticias en el ámbito local, nacional e internacional, no hacen suponer que estén dependientes de formas de comunicación rudimentarias.

Cabe destacar además, que Rondfeldt no toma en consideración la participación de otros dos tipos de actores que intervienen en el ZOL: por una parte, los colectivos o grupos que se formaron en diferentes países para realizar acciones de solidaridad desde sus propios países y que, sin formar parte de una ONG, desarrollan una colaboración considerable e incluso sobresaliente en Internet y forman parte de las redes de solidaridad zapatista. Por otro lado, existe la participación de los cibernautas, individuos que son usuarios de Internet, bien sea como suscriptores de las listas de correos o discusión, bien sea como navegantes dispersos que visitan las páginas web dedicadas al zapatismo y que eventualmente, pueden realizar acciones de apoyo al movimiento, a través de cooperación económica, participación en caravanas, o envíos de correo electrónico para suscribir peticiones o hacer acciones de presión.

### **La mediación de Internet**

El ZOL pone en relieve dos temáticas de naturaleza distinta, aunque íntimamente relacionadas entre sí: la cuestión de la difusión mediática del movimiento y la mediación técnica de las acciones de solidaridad que mantienen al movimiento vigente.

Es sabido que la comunicación es, desde tiempo atrás, un campo primordial y estratégico de batalla política. Particularmente en una sociedad llamada de información o de comunicación, y especialmente en el caso de los movimientos sociales, los medios de comunicación son la forma predominante de lograr el reconocimiento social. Internet se ha forjado ya un lugar relevante como medio de transmisión y comunicación, explotando sus características técnicas que le permiten manejar diferentes tipos de información –audio, video, imagen, texto- y la posibilidad de obtener información en tiempo real.

Desde este punto de vista, podría decirse que el ZOL constituye una “actualización” en los medios informáticos de las prácticas de visibilidad y reconocimiento de viejo cuño en los medios impresos y electrónicos. Lo que es importante destacar aquí es que la problemática particular de este movimiento no se reduce al uso innovador del Internet para desarrollar su resistencia con mayor nivel de eficiencia. La capacidad de romper los cercos de información y comunicación impuestos a los rebeldes y poder trascender los medios tradicionales se encuentra ligada también a la presencia en la escena social de nuevos cuerpos organizacionales, como las ONG, colectivos de solidaridad, grupos de comités de ayuda y de ligas de defensores de diversas causas, que inciden en la representación social contemporánea.

Por su parte, Internet es una red que introduce de manera particular una lógica de relativa independencia y de empoderamiento de otras fuerzas políticas y sociales para incidir en el campo de la comunicación social. En la red concurren diferentes actores para participar mediante formas diversas y circunstanciadas en un espacio que no está organizado con una finalidad definida que determine su función o uso. El alcance de este proceso de autonomización de mediadores sociales está delimitado por el nivel de acceso, el grado de competencia y performance en el terreno mediático de Internet así como por las condiciones sociales de acceso a la tecnología y de recepción de los mensajes.

Las características técnicas de Internet establecen un terreno más amplio de mediación, particularmente en las formas comunitarias de interacción social y gestión política. También modifica las distinciones entre material e inmaterial que pueden hacerse en los diferentes ámbitos de la sociedad: la creación de un espacio virtual que se mantiene en los flujos de las redes de Internet pone en relieve un escenario inédito, que implica una desespacialización de la acción y la emergencia de un tiempo mundial o tiempo real, desligado de la geografía. El ciberespacio es concebido como una nueva frontera de las formas opresivas propias a la modernidad (Maffesoli, 1996; Lemos, 1996; Kling, 1996). También como un nuevo espacio antropológico de conocimiento (Lévy, 1994), el lugar para establecer

nuevas formas de vida de comunidades (Rheingold, 1992), para recrear la diplopía, la miopía cronológica (Boorstin, 1996)<sup>1</sup> y para profundizar la hiperrealidad, sustituyendo la simulación por la representación (imagen) por la simulación por la presencia (Baudrillard, 1973, 1978, 1991<sup>a</sup>, 1991<sup>b</sup>)<sup>2</sup> y en el que se actúa en teletopía<sup>3</sup>.

Al ciberespacio se le considera además el espacio por excelencia de la llamada “Sociedad Red”, cuya dinámica de “virtualidad real”, se expande en los diferentes ámbitos y en la cual se organizan los usos de su potencial tecnológico para la circulación de flujos de riqueza, poder, imágenes e información de manera integrada, con el declive progresivo de soberanía del estado nación y la inclusión de lugares y territorios geográficos en la lógica de redes (Castells, 1997).

Resulta evidente que actualmente, tanto los procesos sociales que suceden a nivel macrosocial, como la reorganización de las pautas vitales cotidianas en escala micro se encuentran vinculadas con la comunicación electrónica instantánea (Guiddens, 1998). En unos procesos de co-producción conjunta, la estructura social modela la tecnología y ésta crea a su vez condiciones que afectan los diferentes planos de la vida social. Los artefactos técnicos no tienen en sí mismos la capacidad de modificar el contexto cultural (Gras, 1992) ya que los simbolismos y prácticas asociadas a su uso están vinculadas a factores de naturaleza distinta, tanto estructurales como coyunturales, que establecen el horizonte posible de recepción y utilización de la oferta tecnológica.

El rechazo al determinismo tecnológico no implica un acuerdo sobre las formas de abordar la problemática de la innovación tecnológica, por el contrario, introduce un grado de complejidad elevado por la diversidad de los aspectos involucrados y la multitud de enfoques posibles para su análisis.

### Usos diferenciados

Un principio fundamental para el análisis de la mediación social es el cuestionamiento de la innovación tecnológica como un proceso autónomo que sigue una lógica eminentemente racional.

Una perspectiva que aborda las formas en que se articulan las mediaciones técnicas y las mediaciones sociales es la perspectiva socio-política de usos. En ella, se considera a la innovación tecnológica como el sistema de relaciones que se inserta en el entorno de una técnica pero también por intermediación de ésta. Su aportación principal reside en diferenciar la utilización y el uso de los artefactos técnicos. Mientras la utilización centra el análisis en la interacción entre sujeto y herramienta, la perspectiva de usos realza el conjunto de factores sociales y simbólicos asociados a su empleo, en contextos concretos. Así, la “relación de uso” se encuentra en el cruzamiento de cuatro lógicas: la lógica técnica, la lógica de utilización, la lógica social y la lógica de oferta (Vedel, 1994).

La perspectiva de usos pone sobre la mesa la cuestión de la agencia y la competencia de los usuarios para establecer, en las condiciones específicas de su contexto, las formas de uso que no están determinadas únicamente por la arquitectura técnica de las herramientas, sino también por los conocimientos, expectativas e intereses de los usuarios, y con otros factores, como la accesibilidad física, cultural y económica de la tecnología. Desde esta perspectiva, la innovación tecnológica hace referencia a la inserción de artefactos técnicos en un espacio simbolizado (Augé, 1992, 1994; Gras,

---

<sup>1</sup> La diplopía o imagen doble es la situación en la que no puede diferenciarse si algo es real o no, si está sucediendo o no. La miopía cronológica es la tendencia a concentrarse sólo en los hechos más recientes.

<sup>2</sup> La hiperrealidad es una implosión de la realidad que se produce cuando los modelos de simulación devienen más reales que los originales. Más aún, las fronteras entre original y copia desaparecen. Este es un efecto que producen las tecnologías informáticas en el contexto posmoderno actual y que lleva a la desaparición del significado.

<sup>3</sup> La teletopía es una situación de teleacción en el instante real que “mata al tiempo presente, aislándolo de su *aquí* y *ahora* a favor de otro sitio que no es ya de nuestra *presencia concreta*, sino de una telepresencia discreta, cuyo enigma permanece intacto”. Este tipo de situaciones perturban la relación con el otro y con el mundo. (Virilio, 1997:23)

1992<sup>a</sup>, 1992<sup>b</sup>, 1993; Neveu, 1997; Lemos, 1996), o dicho en otras palabras, a la apropiación social de las tecnologías.

### **Un estudio de caso**

Consideramos que la perspectiva de usos representa una estrategia valiosa para aprehender la especificidad cultural del ZOL, en la medida que el estudio de los usos concretos que se realizan no se reduzca a una descripción exhaustiva de actividades, sino que constituya un ángulo de análisis contextualizado para abordar las formas en que se produce la apropiación social de Internet por las redes de solidaridad zapatistas: las construcciones de identidad y alteridad que se ponen en juego en las interacciones realizadas con esta mediación técnica, la constitución de la inteligibilidad mutua del movimiento entre los diversos participantes, y la edificación de una configuración social entre usuarios de distinto contexto social y cultural. Es pertinente preguntarse entonces cómo el uso de Internet ha tomado parte en este fenómeno que manifiesta tal densidad cultural. Analizar el uso de Internet las redes de solidaridad zapatistas debe dar cuenta de la apropiación social en sus dimensiones de difusión mediática y mediación técnica del movimiento.

Para la aprehensión de este objeto de estudio, se han identificado, de manera preliminar, tres ejes teórico-metodológicos pertinentes. En primer término, la tradición de estudio de la tecnologización de la vida cotidiana, estudiada por A. Gras (1992<sup>a</sup>, 1992<sup>b</sup>, 1993), quien destaca la concepción de técnica como el despliegue de una forma de pensamiento, lo que permite abordar su estudio dentro del marco cultural donde se inserta.

El segundo referente de nuestra orientación teórica se elabora a partir de las perspectivas que analizan el cambio cultural contemporáneo, alrededor de los procesos de construcción de identidad, identificación y alteridad, especialmente el acercamiento de la antropología de los mundos contemporáneos de M. Augé, y la sociología comprensiva de M. Maffesoli.

Un tercer referente se visualiza en los estudios que abordan las tendencias generales de cambio en la organización social en su conjunto, principalmente los estudios realizados sobre los procesos de globalización (Thompson, 1998; Laïdi, 1997, 1998, 2000) y lo que se ha llamado la "informatización de la sociedad", principalmente desde la perspectiva que estudia la emergencia de lo que Castells (1996, 1997) denomina la "Sociedad Red". Se trata entonces, desde el ángulo de análisis de nuestro objeto, de conocer una forma de apropiación social de Internet para dilucidar lo que las personas hacen con las herramientas tecnológicas y, al hacerlo, crean un espacio simbolizado en las condiciones presentes en un contexto sociocultural específico.

### **Objetivos del proyecto**

La presente investigación pretende alcanzar como objetivo principal analizar las formas de apropiación social de Internet realizada en el zapatismo on line a través de dos procesos:

- a) Identificar el uso de Internet realizado por las redes de solidaridad zapatista para el desarrollo de lo que hemos denominado "zapatismo on-line".
- b) Identificar las formas de socialidad desplegadas y sus procesos asociados de identidad, identificación y alteridad como expresión cultural de las sociedades contemporáneas.

### **Hipótesis general del trabajo**

Los usos de Internet por parte de las redes de solidaridad zapatista se encuentran modelados por el contexto sociocultural y geográfico específico de los usuarios, y por la arquitectura técnica de las herramientas, con el fin de establecer en la red un espacio de socialidad que les permite desplegar procesos heterogéneos de identificación grupal a partir de procesos de identificación con las diversas dimensiones del movimiento.

### **Método**

Se siguió un procedimiento metodológico de tipo cualitativo, mediante una estrategia comprehensiva o interpretativa tendiente a construir nuestro objeto de estudio como un fenómeno de sentido. De acuerdo a la naturaleza de nuestro objeto de estudio, se hizo un acercamiento etnográfico al “terreno” de Internet en tres tipos de espacio dedicados de manera exclusiva o parcial al zapatismo:

- Las Páginas “Web”
- Las listas de correo (mailing-list)
- Las listas de discusión (discussion-list)<sup>4</sup>

Realizar etnografía en Internet es un proceso que adopta rasgos particulares. Hene (1998) considera la etnografía como una herramienta valiosa para estudiar sobre las formas en que Internet es culturalmente producido y producido como cultura. Llama “etnografía virtual” al tipo de trabajo etnográfico que se desarrolla en Internet, para resaltar las características inciertas en el procedimiento de reconstruir este espacio social en lo que concierne a tiempo, locación y presencia. El trabajo en este terreno modifica las prácticas antropológicas convencionales, tales como el establecimiento del “rapport” con la población estudiada, la cual no puede medirse con los parámetros clásicos de la metodología cualitativa.

Internet no corresponde a una entidad determinada, no es un lugar geográfico que existe con su propio espacio, tiempo y “carácter” sociocultural. El espacio on line es la configuración de un espacio simbolizado en y por diferentes prácticas culturales se llevan a cabo desde distintos contextos culturales y geográficos. Internet solo puede ser considerado como un terreno de indagación en el sentido en que la estructura técnica permite investigar los procesos de interacción en donde participa la gente. De ahí la necesidad de un enfoque teórico- metodológico multidisciplinar y la importancia de triangular la información obtenida, a partir de la observación indirecta y las entrevistas.

Se dejaron fuera ciertos ámbitos de comunicación on-line, como los “Newsgroups” que son grupos de conversación en Usenet, debido a que por su naturaleza, no representan un espacio de comunicación sostenido entre un grupo determinado. El número, tipo y continuidad de sus participantes es aleatorio. A diferencia de las listas de correo y discusión, los newsgroups no están dedicados a apoyar al zapatismo, sino que este tópico puede surgir entre muchos otros, de acuerdo al tema especificado en el grupo de conversación que es muy amplio y ambiguo<sup>5</sup>. No se observaron tampoco los sitios Gopher dedicados al zapatismo, dado que son sólo archivos electrónicos para consultar información. Tampoco se observaron los archivos o páginas de fotos dedicadas a Chiapas, ni algunos materiales accesibles on line en formato de audio y video por considerar que, por sus características (que integran variables distintas al texto), no constituían parte del espacio de interacción bajo estudio<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Se llama página “web” a los sitios que están colocados en el World Wide Web, también llamado “WWW” que es la parte de la red que permite manejar hipertextos, imágenes y sonidos en Internet. Quien administra una página web se llama “webmaster”. Las listas de correo y las listas de discusión son un sistema automatizado de envío y recepción de correo electrónico (e-mail) a las personas que se suscriben a ellas. En el primer caso los flujos de información que circula por las listas está compuesto por noticias y otros datos de interés para los suscriptores, mientras que en el caso de las listas de discusión, los suscriptores participan además con intervenciones para comentar y discutir sobre tópicos relacionados. Las listas de correo o discusión pueden o no tener moderadores, pero siempre tienen administradores.

<sup>5</sup> En Usenet se intercambia información, opiniones y discusión sobre Chiapas y el movimiento zapatista sobre todo en los grupos “soc. mexican, .culture” y “soc.mexican politics”, el nivel de discusión no moderado, es muy pobre y disperso. Igual se cuentan anécdotas, que hacen intercambio de recetas de cocina.

<sup>6</sup> Los materiales de audio y video son además menos accesibles a los usuarios de Internet ordinarios, y su uso menos habitual debido a los requerimientos más complejos de hardware necesarios para la descompresión y decodificación de este material.

Para identificar, en el conjunto amplísimo de la red de Internet, los sitios web de apoyo al zapatismo así como las listas de correo y discusión, se utilizaron motores de búsqueda. Se utilizó Yahoo, Altavista y Google, que funcionan por operadores booleanos así como un metabuscador llamado Metacrawler, que es además un directorio. Se buscó en Internet a través de tres conceptos: *EZLN*, *Chiapas*, *Zapatismo*, y por asociaciones entre estos términos. Se considera haber alcanzado el nivel de saturación. Se realizaron además entrevistas en profundidad a miembros de las organizaciones que realizan zapatismo on line.

### **Método de observación indirecta**

La observación indirecta se realizó en dos planos:

- se analizaron los estudios teóricos realizados hechos sobre el zapatismo y sobre el zapatismo on line para identificar los ejes de análisis empleados para la explicación de este fenómeno;
- se realizaron entrevistas en profundidad con personas clave de las organizaciones y grupos que realizan ZOL. Se identificaron cinco tipos de usuarios a entrevistar:
  - a) ONG locales (Chiapas) o nacionales (México);
  - b) ONG internacionales;
  - c) Estructuras Civiles del EZLN;
  - d) Moderadores y administradores de mailing lists y discussion lists;
  - e) Participantes de mailing lists y discussion lists (ver anexo #2).

En el transcurso del trabajo de campo, se identificó como usuarios a algunos miembros de comunidades indígenas que tienen ya un incipiente uso de computadoras y redes, sobre quienes se obtuvo información de manera indirecta en las entrevistas con algunas organizaciones. Estos usuarios no se entrevistaron porque la metodología necesaria para su identificación y acceso sobrepasan los alcances de esta investigación.

### **Análisis de datos**

Para organizar los datos en función de la unidad de análisis, que es *el espacio de interacción mediada por Internet* se delimitaron cinco unidades de observación, que pretendieron dar cuenta de las actividades en Internet y del sentido subjetivo asociado a las prácticas de apropiación de esta tecnología:

- a) *FLUJOS DE INFORMACIÓN*: Se refiere a las características de la información que circula en Internet: productores, orientación, tipo, fuente, itinerarios e idioma.
- b) *PRINCIPIOS DE PARTICIPACIÓN*: Alude a las formas de intervenir en el ZOL, que presentan diversos niveles y modalidades, responden a una lógica de interacción regulada por principios o reglas implícitas o explícitas, y que si aunque pueden variar en el tiempo, mantienen una organización del espacio de interacción.
- c) *RECURSOS DE IDENTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO*: Son los signos de identidad que en contextos on line sirven de referentes para el reconocimiento. En la información que circula en la red, aparecen blasones y emblemas, así como otros recursos adicionales: la temática resaltada y el "posicionamiento" desde el cual se presenta esta temática. Estos recursos otorgan una guía para la identificación del participante y delimita además las expectativas que se tienen sobre la actuación de otros participantes.
- d) *PLATAFORMA DE ACCIÓN CONJUNTA*: Es el marco de acción reconocible para los que circulan en la red, que establece el campo de acciones posibles para realizar ZOL, de manera independiente, asociada o conjunta.

Estas unidades de observación se trabajaron de la siguiente manera:

- Entrevistas. (Se realizaron a partir de julio de 2000) Las preguntas abiertas de las entrevistas se orientaron a conocer detalladamente cinco aspectos relacionados a usos de Internet: a) los



- orígenes e historia de la participación de los individuos en los grupos u organizaciones de apoyo; b) la evolución, tendencias y patrones de uso de Internet; c) las actividades concretas realizadas; d) sus vínculos con otras actividades desarrolladas en su espacio local y e) las perspectivas a futuro de sus acciones de solidaridad a través de Internet. Estas entrevistas tuvieron además por objeto contextualizar las prácticas de solidaridad realizadas, y triangular la información obtenida directamente de Internet para apoyar a la interpretación de los datos.
- Páginas web. (Sistematizadas en dos cortes temporales: septiembre de 2000 y agosto de 2001) Los sitios web fueron clasificados según sus datos generales y organizados en dos partes: a) las páginas web dedicadas exclusivamente al movimiento zapatista, y; b) las páginas web con uno o más links hacia páginas dedicadas parcialmente al movimiento zapatista<sup>7</sup>. Se obtuvo además información adicional de otras páginas web relacionadas al zapatismo.
  - Mailing Lists y Discussion Lists: El periodo de seguimiento de las listas es diverso. Se hizo seguimiento de las listas de correo dedicadas de manera exclusiva o parcial al movimiento zapatista, haciendo la distinción entre las listas de correo participativas y no participativas. Las listas de discusión son todas dedicadas al zapatismo.

Se organizó el material en función de los elementos empíricos encontrados y posteriormente de acuerdo a la trama conceptual construida para realizar la segunda interpretación y validación de las hipótesis.

---

## Resultados preliminares

En el presente paper se reseñarán los resultados generales de acuerdo a las unidades de observación, de manera que se delimiten los avances en la construcción conceptual de la unidad de análisis señalada.

Los flujos de información estuvieron focalizados al inicio de las prácticas que hemos denominado “zapatismo on line” alrededor de las noticias de los medios de comunicación impresos<sup>8</sup>, cuyas ediciones digitales facilitaba su difusión por Internet, a través de páginas y listas de correo y discusión, incluso en las listas de correos no especializadas en el tema de Chiapas, como *México 94*, *México 2000*. Una diferencia importante es la aparición de la primera lista de discusión, *Chiapas.L*. Quienes estaban en posibilidad de estar conectados en la Internet eran los académicos mexicanos fuera y dentro del país, así como los exilados latinos que seguían con interés los sucesos en México. De manera paralela, existían otras listas cerradas, donde participan ONG's afiliadas a la Asociación for Progressive Communications, la lista *PeaceNet* fue pensada para la comunicación entre organismos que tenían acciones comunes en distintas partes del planeta. Al inaugurarse la página del EZLN, creada por un estudiante estadounidense, fue convirtiéndose en el sitio “oficial” del zapatismo y muchas veces fue la fuente más “rápida” para encontrar noticias, denuncias y declaraciones del EZLN. Al mismo tiempo, páginas de otras ONG's, y de colectivos o grupos afines al zapatismo hacen su aparición, mostrando información relevante sobre este conflicto y promoviendo acciones concretas para apoyar la lucha del EZLN, o bien, desde una postura más institucional, para brindar apoyo a las comunidades afectadas. Poco a poco los flujos comienzan a especializarse, entre informaciones de medios e informaciones de las zonas afectadas de Chiapas. Ambas comienzan a circular en dos

---

<sup>7</sup> De acuerdo al planteamiento del problema de investigación realizado, se entiende como “movimiento zapatista” al conjunto de conflictos que tienen lugar en el estado de Chiapas y no sólo relativos al EZLN, pero sí relacionados al estado de guerra de baja intensidad que se libra en la región de los Altos de Chiapas y las situaciones que resultan en consecuencia: poblaciones desplazadas, masacres, procesos legales, etc.

<sup>8</sup> Especialmente el periódico *La Jornada*, en su edición digital, así como la del semanario *Proceso*.

planos: los flujos cerrados para grupos y organizaciones y los flujos abiertos para los “internautas” en general. Poco a poco, se hacen redes al interior de redes.

Los participantes en el zapatismo on line que producen las páginas web, son principalmente organizaciones inclusivas, es decir, son colectivos o grupos que se manifiestan como entidades o como parte de redes de colectivos cuyo país de origen principal es EUA, México, Italia y España, si bien hay productores de páginas en una decena de países más.

PAÍS						
Año	E.U.A	MÉXICO	ITALIA	ESPAÑA	OTROS	
2000	47.19%	16.85%	10.11%	7.86%	17.97%	
2001	40.41%	24.65%	8.90%	6.16%	19.86%	

En cuanto a las páginas web dedicadas al zapatismo, son relativamente pocas, si consideramos la magnitud alcanzada por el zapatismo on line. Sumadas a las listas de correos y sus suscriptores, cae la idea de una grupo amplio de apoyo para la difusión de información en el ciberespacio, aún cuando es sabido que las personas que reciben información sobre Chiapas a través de Internet, le dan usos diversos: por ejemplo, para noticieros y otros programas de radio, para sus cursos de español, y se cree que son agentes replicadores de la información que reciben.

El zapatismo on line se benefició sin embargo de un sinnúmero de noticias, archivos y otras informaciones menos formales y sin relación con trabajo de activismo o de ONG's que empezaron a circular en Internet a partir del levantamiento zapatista en enero de 1994. Se clasificó como apartado “C” y da cuenta de este proceso; si bien sólo se identificó una muestra, una idea de la cantidad de información en la red puede tomarse de los resultados que arrojaron los motores de búsqueda:

#### PAGES WEB POR BUSCADORES Y POR CONCEPTOS

Frecuencia de sitios web con información sobre el zapatismo en cinco buscadores en Internet

Descriptor	Altavista	Lycos	Yahoo	Google	Netscape	Excite
<b>Zapatista</b>	28 998* 69 173**	31 527* 81 393**	12 000* 22**	64 300* 127 000**	21* 173**	8 320* 10 755**
<b>EZLN</b>	27 925* 33 865**	24 281* 63 666*	6 570* 13**	72 200* 145 000**	11* 51**	4 575* 2 855**
<b>Chiapas</b>	177 085* 495 636**	122 410* 188 400**	125 000* 38**	208 000* 517 000*	90* 463**	28 223* 23 350**

\* Fuente: Datos encontrados en cinco motores de búsqueda en Internet, hechas por la autora, empleando los conceptos indicados, el 18 de Septiembre de 2000.

\*\* Fuente: Datos encontrados en cinco motores de búsqueda en Internet, hechas por la autora, empleando los conceptos indicados, el 20 de Agosto de 2001.

El zapatismo on line ha mantenido en este periodo su vigencia y ha crecido en cuanto a números de páginas de manera proporcional. Sin embargo, ha permanecido como un conjunto de acciones desarrolladas por Internet en donde, principalmente colectivos y redes de colectivos han desarrollado

la parte principal, enfocado a la lucha del EZLN, la lucha por la democracia, el apoyo a las comunidades indígenas y en el último año principalmente, desde la perspectiva de ampliar el acceso a la información y la tecnología.

Los productores que pertenecen a alguna organización de tipo adscriptivo, tales como ONG's, organizaciones académicas, religiosas así como los productores que son individuos aislados son relativamente marginales. Esto nos da muestras que las expectativas de los usuarios se concentran en desarrollar tareas de activismo por Internet, especialmente a través de la circulación de información de manera masiva, selectiva e instantánea. Esta tendencia puede verse en el funcionamiento y las formas de participación de las listas de correo (mailing lists) y de discusión (discussion lists), que a pesar de mantener diferencias significativas en cuanto a sus contenidos, la cantidad de mensajes enviados y la presencia o ausencia de moderadores, aquéllas que han permanecido con una orientación zapatista son las que se han centrado en la difusión de información.

<b>PRODUCTORES DE PAGES WEB ZAPATISTAS</b>		
<b>PRODUCTOR:</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>
INDIVIDUOS	3	13
GRUPOS Y COLECTIVOS	44	74
REDES	14	24
<b>TOTAL DE PRODUCTORES INCLUSIVOS</b>	<b>61</b>	<b>111</b>
ONG	20	22
O.POLITICAS	1	2
O.ACADEMICAS	1	3
O. RELIGIOSAS	6	8
<b>TOTAL DES PRODUCTORES ADSCRIPTIVOS</b>	<b>28</b>	<b>35</b>

En las páginas web se detectaron si los productores o "web owners" proponían formas de interacción con los posibles lectores. De esta manera, se pudo ver que la participación que se solicitaba por parte de los productores podía ser individual (iniciativas personales como depositar dinero, enviar correos electrónicos a autoridades gubernamentales, firmar cartas, asistir a manifestaciones). La invitación a la interacción puede tomar una modalidad de asociada, si se solicita que las personas trabajen como parte de brigadas o trabajos coordinados por grupos o ONG's; y la colaboración conjunta es para realizar trabajo en coordinación con las comunidades zapatistas. Casi la mitad de las páginas no solicitan colaboración.

<b>PLATAFORMA DE INTERACCIÓN</b>				
<b>AN</b>	<b>Ninguna</b>	<b>Individual</b>	<b>Asociada</b>	<b>Conjunta</b>
<b>2000</b>	41.57%	15.73%	19.10%	23.59%
<b>2001</b>	42.46%	18.49%	21.91%	17.12%

El zapatismo on line sigue siendo en todo caso un movimiento social heterogéneo, ya que los diversos recursos de identificación y reconocimiento permiten ubicar una amplia gama de matices sobre lo que es entendido como la solidaridad a este movimiento. Estos aspectos se profundizan más aún en el desarrollo de las entrevistas.

Es importante señalar que una lista de correos muy activa en la organización de los movimientos anti-globalización, surgió inmediatamente después del Encuentro intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo que tuvo lugar en Europa. De acuerdo a las entrevistas, para varios grupos e individuos, el zapatismo fue la inspiración y la renovación de la “esperanza” que pudo reactivar los movimientos sociales. De igual manera, puede decirse que estableció plataformas de interacción de diverso tipo en torno a un objetivo común.

<b>RECURSOS DE IDENTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO POR PRODUCTOR 2001</b>								
<b>RECURSOS DE IDENTIF. Y REC.</b>	<b>INDIVIDUOS</b>	<b>GRUPOS</b>	<b>REDES</b>	<b>ONG.</b>	<b>POLO.</b>	<b>ACO.</b>	<b>REL.</b>	<b>TOTAL</b>
ZAPATISMO	5	28	9	0	0	0	0	42
DEMOCRACIA	0	12	4	4	0	0	0	20
INDÍGENAS	2	5	1	6	0	0	1	15
PACIFISMO	1	2	3	3	0	0	4	13
DERECHOS HUMANOS	0	2	0	5	1	0	2	10
ACESO A LA INFORMATION Y LA TECNOLOGÍA	2	8	3	0	0	0	0	13
NEOLIBERALISMO	1	6	2	0	0	1	0	10
DESARROLLO	0	3	1	3	0	2	1	10
ANARQUISMO	0	6	0	0	0	0	0	6
OTRAS	2	2	1	1	1	0	0	7
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>74</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>146</b>

Como puede observarse en la gráfica anterior, las tendencias son constantes en el período de septiembre 2000 a agosto 2001. En este lapso, han ocurrido dos fenómenos relevantes al contexto de la lucha zapatista. Por una parte, el movimiento antiglobalización ha cristalizado después de las manifestaciones masivas que iniciaron desde Seattle a fines de 1999 y ha sido el foco de atención de diversos grupos activistas; por otra parte, la caravana zapatista, iniciada en marzo iniciativa que concentró la atención y el apoyo de diversos grupos y colectivos que ampliaron su espectro de acciones de resistencia durante su preparación y realización.

Este contexto es relevante en la medida que las interacciones que se encuentran mediadas por internet, mantienen una continuidad con aquéllas que se desarrollan fuera de línea y que dan sentido, continuidad y reconocimiento entre los diferentes actores que participan en el zapatismo on line. Los vínculos entre ambos espacios, son explorados en las entrevistas realizadas y dan cuenta que el Internet es un espacio simbolizado en la medida que ocurren los procesos de identificación con las posiciones y luchas locales que se llevan a cabo en los grupos y organizaciones situadas geográficamente.

Los elementos de caracterización del zapatismo on line nos permiten observar que las acciones de apoyo al movimiento han tendido a crecer en cantidad y alcance, si bien se mantienen al margen de las comunidades zapatistas en Chiapas por razones de acceso económico, técnico y cultural. La diferenciación de las formas de identificación con este movimiento se extienden al mismo tiempo de las formas de integración despersonalizadas que coincide con una resimbolización de las luchas locales y con una posición común de evitar toda representatividad y membresía en cualquier forma de organismo que trasciende los ámbitos geográficos.