

KAIROS. Revista de Temas Sociales
ISSN 1514-9331. URL: <http://www.revistakairos.org>
Proyecto Culturas Juveniles
Publicación de la Universidad Nacional de San Luís



Potencial del turismo comunitario para el desarrollo local en Uribe – Meta

Mario Fernando Trujillo Angarita²⁵

Yuliana Daza Moreno²⁶

Recibido: 09/03/2026

Aceptado: 06/04/2026

Agradecimientos: Los autores desean expresar su agradecimiento a **UNIMINUTO** por su apoyo institucional y académico en la realización de este artículo. Asimismo, agradecen de manera especial a la comunidad participante del municipio de Uribe – Meta, a los actores locales e institucionales y a todas las personas que contribuyeron con su tiempo, conocimientos y experiencias durante el proceso de recolección de información, cuya colaboración fue fundamental para el desarrollo y validez de la investigación

Resumen

El estudio examina el turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en Uribe (Meta), en un contexto rural marcado por el conflicto armado. Parte de la idea de que esta modalidad no solo dinamiza la economía, sino que también fortalece la cohesión social, la identidad cultural y la reconstrucción territorial en escenarios de posconflicto. Para ello, se empleó un enfoque mixto con entrevistas a actores institucionales y encuestas a residentes, cuyos resultados fueron analizados mediante técnicas descriptivas y triangulación para garantizar rigor interpretativo.

Los resultados muestran que el turismo comunitario se encuentra en proceso de consolidación, con mayor protagonismo de la comunidad en actividades como recorridos guiados, hospedaje, gastronomía y promoción del territorio. Se identifican como oportunidades la riqueza natural, la biodiversidad, el patrimonio cultural y la memoria histórica, que permiten configurar una oferta turística diferenciada. Asimismo, se evidencian avances en el fortalecimiento de capacidades locales y en la articulación institucional.

²⁵ Corporación universitaria minuto de dios – UNIMINUTO
Correo electrónico **institucional**: mario.trujillo.a@uniminuto.edu.
Docente Universitario

²⁶ Corporación universitaria minuto de dios – UNIMINUTO
Correo electrónico **institucional**: yuliana.daza@uniminuto.edu.co
Estudiante de IX semestre de Administración de Empresas, Empresaria, operadora turística

Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la formalización de prestadores de servicios, la limitada infraestructura turística, la necesidad de formación técnica y el fortalecimiento del bilingüismo. La población percibe de manera positiva esta actividad por su potencial para generar empleo, ingresos, conservación ambiental y sentido de pertenencia. Se concluye que, para garantizar su sostenibilidad, es necesario fortalecer la capacitación comunitaria, la asociatividad, las políticas públicas de largo plazo y las condiciones de infraestructura y servicios.

Palabras clave: Turismo comunitario, desarrollo local, participación comunitaria, sostenibilidad, territorio, cultura.

Potential of community-based tourism for local development in Uribe – Meta

Abstract

The study examines community-based tourism as a local development strategy in Uribe (Meta), within a rural context historically affected by armed conflict. It is grounded in the idea that this tourism model not only stimulates the local economy but also strengthens social cohesion, cultural identity, and territorial reconstruction in post-conflict settings. To achieve this, a mixed-methods approach was employed, including semi-structured interviews with institutional stakeholders and surveys administered to residents. The data were analyzed using descriptive techniques and triangulation to ensure interpretative rigor.

The findings show that community-based tourism is a consolidation phase, with increasing community participation in activities such as guided tours, lodging, gastronomy, and territorial promotion. Key opportunities include the municipality's natural wealth, biodiversity, cultural heritage, and historical memory, which together create a distinctive tourism offering. Progress is also evident in the strengthening of local capacities and institutional coordination.

However, challenges remain related to the formalization of service providers, limited tourism infrastructure, the need for technical training, and the strengthening of bilingual skills. The local population holds a largely positive perception of this activity due to its potential to generate employment, increase income, promote environmental conservation, and reinforce a sense of territorial belonging. It is concluded that, to ensure sustainability, it is necessary to strengthen community training, local partnerships, long-term public policies, and infrastructure and service conditions.

Keywords: Community-based tourism, local development, community participation, sustainability, territory, culture.

Introducción

El turismo comunitario ha cobrado protagonismo en América Latina en los últimos años como una alternativa de desarrollo sostenible, inclusivo y territorialmente equitativo. Este modelo se caracteriza por la gestión colectiva de los recursos naturales y culturales, priorizando la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en la distribución de los beneficios (Fernández-Rodríguez et al., 2024; Polanco & Salazar, 2023). En este sentido, constituye no solo una actividad económica, sino también una estrategia de empoderamiento social y fortalecimiento de la identidad cultural, aspectos fundamentales para la sostenibilidad de los territorios rurales.

En Colombia, el turismo comunitario ha adquirido una relevancia especial en el contexto del posacuerdo de paz, al configurarse como un instrumento de reconstrucción del tejido social, de reconciliación y de resignificación territorial (UIAP, 2022; Saldarriaga Isaza, 2024). A partir de la firma del Acuerdo de Paz en 2016, diversas regiones que durante décadas fueron escenarios del conflicto armado han iniciado procesos de transformación económica y social, donde el turismo se presenta como una oportunidad para diversificar las economías locales, generar ingresos sostenibles y recuperar la confianza entre los habitantes (Berrocal, 2025; Villalba & Pérez, 2022). De este modo, el turismo comunitario se convierte en una vía para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los relacionados con el trabajo decente, la reducción de desigualdades y la paz, justicia e instituciones sólidas.

El municipio de Uribe – Meta representa un caso emblemático de este proceso. Ubicado en la cordillera oriental, es una zona de transición entre la región andina y la amazónica, caracterizada por una riqueza natural excepcional que incluye ecosistemas de páramo, selva y sabanas tropicales. Su diversidad biológica se combina con un patrimonio cultural profundamente ligado a la historia reciente del país, pues durante más de cinco décadas fue uno de los principales epicentros del conflicto armado colombiano. Sin embargo, el municipio también enfrenta retos estructurales como la falta de infraestructura vial, la informalidad empresarial, la limitada conectividad y la necesidad de fortalecer las capacidades locales para la gestión turística.

En los últimos años, Uribe ha iniciado un proceso de transición hacia la consolidación de una identidad territorial centrada en la sostenibilidad, la conservación ambiental y la participación ciudadana. La administración municipal, en conjunto con actores comunitarios, ha impulsado iniciativas de ecoturismo y agroturismo, así como rutas de memoria histórica que buscan transformar los relatos de la violencia en oportunidades de encuentro y aprendizaje. Estas iniciativas responden a una creciente demanda por experiencias auténticas y responsables que integren el bienestar de las comunidades con la preservación del entorno natural (Abreu et al., 2024; Fernández-Bedoya et al., 2025).

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar el potencial del turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en Uribe – Meta, integrando perspectivas teóricas, entrevistas a actores institucionales y resultados de una encuesta aplicada a los residentes. La investigación se sustenta en un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo comprender las dinámicas sociales, económicas y culturales que configuran el turismo comunitario en el municipio. Con ello, se busca aportar evidencia académica que contribuya al diseño de políticas públicas y estrategias locales orientadas a la sostenibilidad, la inclusión y la consolidación de la paz territorial.

Métodos

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto de tipo descriptivo–analítico, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas con el fin de obtener una compresión integral del potencial del turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en el municipio de Uribe – Meta. Este diseño permitió combinar la profundidad interpretativa del análisis cualitativo con la capacidad descriptiva del componente cuantitativo, favoreciendo la triangulación metodológica y fortaleciendo la validez de los resultados.

La unidad de análisis estuvo conformada por actores institucionales y habitantes del municipio. Las variables centrales se operacionalizaron en cuatro dimensiones: percepción del turismo comunitario, oportunidades territoriales, limitaciones estructurales y expectativas de desarrollo local. Estas dimensiones permitieron estructurar la recolección y análisis de la información, garantizando coherencia entre los objetivos del estudio y los resultados obtenidos.

El componente cualitativo incluyó dos informantes clave seleccionados mediante muestreo intencional por criterio experto: el enlace de turismo del municipio y el secretario de la Secretaría Agropecuaria, Turística y Social, elegidos por su conocimiento directo sobre la planificación y gestión turística local. Por su parte, el componente cuantitativo estuvo conformado por una muestra de 31 habitantes del municipio, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Como criterios de inclusión se estableció ser residente mayor de edad y aceptar voluntariamente la participación; se excluyeron registros incompletos o participantes que no otorgaran consentimiento.

Para la recolección de información cualitativa se empleó una guía de entrevista semiestructurada elaborada a partir del marco teórico, organizada en categorías temáticas relacionadas con percepciones, oportunidades, desafíos y visión prospectiva del turismo comunitario. Las entrevistas fueron grabadas con consentimiento informado y posteriormente transcritas de forma textual para su análisis. En el componente cuantitativo se utilizó una encuesta estructurada con preguntas cerradas y de opción múltiple orientadas a identificar percepciones, beneficios percibidos, barreras existentes y expectativas frente al turismo comunitario. El instrumento fue revisado previamente para asegurar claridad y coherencia conceptual.

Tabla 1. Síntesis del diseño metodológico del estudio

Categoría	Descripción
Enfoque de investigación	Mixto, de tipo descriptivo�anal�tico, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas para una compresión integral del fenómeno.
Propósito metodológico	Analizar el potencial del turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en Uribe�Meta mediante triangulación de datos.
Unidad de análisis	Actores institucionales y habitantes del municipio.
Dimensiones de análisis	1) Percepción del turismo comunitario 2) Oportunidades territoriales 3) Limitaciones estructurales 4) Expectativas de desarrollo local.
Componente cualitativo	Entrevistas semiestructuradas a dos informantes clave seleccionados por criterio experto (enlace de turismo y secretario municipal).
Componente cuantitativo	Encuesta estructurada aplicada a 31 habitantes mediante muestreo no probabilístico por conveniencia.
Criterios de inclusión	Ser residente mayor de edad y aceptar voluntariamente participar.
Criterios de exclusión	Registros incompletos o ausencia de consentimiento.
Instrumentos	Guía de entrevista semiestructurada y cuestionario estructurado con preguntas cerradas y de opción múltiple.
Fases del estudio	1) Diseño y validación de instrumentos 2) Trabajo de campo 3) Organización y sistematización de datos.
Análisis cualitativo	Categorización temática para identificar patrones de significado.
Análisis cuantitativo	Estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes).
Integración de resultados	Triangulación metodológica entre datos cualitativos, cuantitativos y marco teórico.
Consideraciones �ticas	Consentimiento informado, confidencialidad, anonimato y uso académico de la información.

Fuente: Elaboración propia

La recolección de información se realizó durante el año 2025 en tres fases: diseño y validación de instrumentos, trabajo de campo mediante aplicación de entrevistas y encuestas, y organización y sistematización de datos a través de procesos de codificación y depuración. El análisis cualitativo se efectuó mediante categorización temática para identificar patrones de significado, mientras que el análisis cuantitativo se desarrolló utilizando técnicas estadísticas descriptivas, principalmente frecuencias y porcentajes. Finalmente, se realizó triangulación metodológica integrando resultados cualitativos, cuantitativos y teóricos, con el fin de fortalecer la consistencia interpretativa y el rigor científico.

En el ámbito  tico, todos los participantes fueron informados sobre los objetivos de la investigación, el carácter voluntario de su participación y la confidencialidad del manejo de la información. Se garantizó el anonimato de los datos y su uso exclusivo con fines académicos y científicos, cumpliendo principios éticos de investigación social.

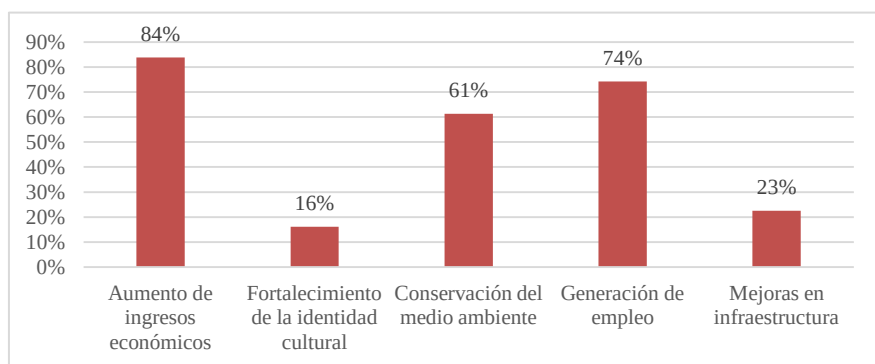
Resultados

El enlace de turismo del municipio destacó que el turismo comunitario en Uribe se encuentra en una fase de fortalecimiento, donde las comunidades comienzan a asumir un papel protagónico en servicios como recorridos guiados, el hospedaje y la gastronomía. Sin embargo, subray  la necesidad de avanzar en la formalización de guías, la capacitación en manipulación de alimentos, el bilingüismo y la conformación de asociaciones locales. Entre las oportunidades, resaltó la riqueza natural del territorio — representada en cascadas, cañones y avifauna—, la historia vinculada al conflicto armado y el creciente interés por el turismo responsable.

De manera complementaria, el secretario de la Secretaría Agropecuaria, Turística y Social indicó que el turismo comunitario articula a toda la cadena de valor local, fomenta la conservación ambiental y puede consolidarse como motor económico del municipio. No obstante, reconoció desafíos relacionados con la falta de infraestructura, la ausencia de una reglamentación clara y la necesidad de aprender de experiencias exitosas de otros municipios para evitar la desorganización. Ambos coinciden en que la visión a mediano plazo es posicionar a Uribe como un destino nacional de turismo comunitario y regenerativo.

Los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes del municipio reflejan que la mayoría percibe el turismo comunitario como una estrategia viable para el desarrollo local. Más del 83% considera que esta actividad contribuye con el aumento de ingresos económicos, mientras que un 74% afirma que fortalece la generación de empleo. Asimismo, un 61% identifica la conservación ambiental como uno de sus principales beneficios, consolidando también el sentido de pertenencia y arraigo territorial. No obstante, se mencionan limitaciones como la falta de capacitación técnica y la escasa infraestructura de transporte y alojamiento.

Figura 1. Principales beneficios del turismo comunitario para Uribe



Fuente: Elaboración propia

En conjunto, la triangulación de los hallazgos evidencia coherencia entre la literatura, las entrevistas y la encuesta, al coincidir en que el turismo comunitario representa una herramienta clave para el desarrollo integral del municipio, aunque enfrenta retos vinculados con la formación, la organización comunitaria y la infraestructura básica.

Además, la relación integrada de las acciones necesarias y los obstáculos para fomentar el desarrollo del turismo comunitario muestran las percepciones de la comunidad donde se identifica la dependencia del capital humano con la preparación local. El tema de la capacitación emerge como la prioridad más alta, lo cual se relaciona directamente con el principal obstáculo que es la falta de capacitación. Esto indica que la comunidad es consciente no solo de su necesidad de formación, sino que también la percibe como la principal barrera para el desarrollo. En segundo plano se encuentran los aspectos físicos y de visibilidad: la infraestructura, la necesidad de crear una infraestructura básica como carreteras, alojamiento, restaurantes, coincide con la falta de estructura adecuada para brindar el mejor servicio, lo cual es algo muy fundamental en el proceso del turismo comunitario, pero que a la vez se convierte en una limitación importante.

Tabla 2. Acciones necesarias

ACCIONES NECESARIAS	CANT.
Capacitación y formación para los habitantes locales	94%
Mayor apoyo del gobierno local en la creación de políticas turísticas	19%
Promoción y marketing de los atractivos turísticos	61%
Creación de infraestructura básica (carreteras, alojamiento, etc.)	58%
Creación de alianzas entre el sector público y privado	26%

Fuente: Elaboración propia

Discusión

El turismo comunitario en el municipio de Uribe (Meta) se encuentra en una fase de fortalecimiento caracterizada por una creciente apropiación de las actividades turísticas por parte de la población local, proceso que refleja una tendencia común en América Latina donde las comunidades rurales buscan transformar sus territorios en espacios de desarrollo sostenible (Croes et al., 2024; Fernández-Bedoya et al., 2025). La evidencia empírica muestra que la mayoría de los habitantes perciben esta actividad como fuente de ingresos y empleo, resultados que se alinean con estudios recientes que subrayan la capacidad del turismo comunitario para dinamizar las economías locales y reducir la vulnerabilidad social en zonas marginadas (Cordova-Buiza et al., 2025; Polanco & Salazar, 2023). Esta percepción positiva también se relaciona con el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la revalorización de la identidad cultural, factores que diversas investigaciones reconocen como esenciales para la sostenibilidad de los destinos comunitarios (Reindrawati et al., 2023; Díaz Rocca & Zielinski, 2022). Sin embargo, los resultados también evidencian una fuerte dependencia del capital humano, dado que la falta de formación técnica y organizacional continúa siendo el principal obstáculo para el desarrollo turístico. En este sentido, la capacitación de los actores locales no solo mejora la calidad del servicio, sino que contribuye a generar capacidades de autogestión y liderazgo, como lo demuestran experiencias exitosas en Ecuador y Bolivia (De la Torre & Osorio, 2024; Izurieta, 2021).

Asimismo, la vinculación del turismo con la historia del conflicto armado y la biodiversidad de Uribe abre oportunidades para desarrollar modalidades de turismo regenerativo y de paz, las cuales integran el bienestar social con la conservación ambiental y la reconciliación (Milano, 2024; Berrocal, 2025; Villalba & Pérez, 2022). Estas estrategias son coherentes con las nuevas tendencias globales de turismo responsable que buscan restaurar ecosistemas y fortalecer la cohesión comunitaria en territorios históricamente afectados por la violencia (Fernández Rodríguez, 2024; Saldarriaga Isaza, 2024). No obstante, las limitaciones de infraestructura —particularmente las carreteras, los alojamientos y los servicios básicos— continúan siendo un freno significativo para la competitividad del municipio, una problemática compartida con otros destinos rurales latinoamericanos donde la falta de inversión pública restringe el acceso de visitantes y la calidad de la experiencia turística (Cañadas & Morales, 2024; Higuera, 2023; Flórez, 2025). La creación de alianzas público-privadas y comunitarias se presenta como una alternativa viable para superar estos retos, promoviendo la cooperación institucional y la sostenibilidad financiera de los proyectos (Mora Forero et al., 2025; López & Cruz, 2023).

Por otro lado, la digitalización y el marketing territorial emergen como herramientas esenciales para visibilizar los atractivos naturales y culturales del municipio, especialmente ante un mercado turístico cada vez más orientado a la sostenibilidad y la autenticidad (Abreu et al., 2024; Jackson, 2025). La promoción digital permite reducir la dependencia de intermediarios externos y fortalecer la autonomía de las comunidades locales en la gestión de sus propios productos turísticos. De igual forma, el desarrollo del bilingüismo y la certificación de competencias en buenas prácticas turísticas se identifican como factores claves para la profesionalización del sector y la mejora de la competitividad (Salas-Hernández & Cely-Acero, 2022; Fernández-Bedoya et al., 2025). Estos elementos refuerzan la necesidad de políticas públicas que prioricen la formación continua, la inversión en infraestructura sostenible y la promoción de redes colaborativas entre actores locales, gobierno y academia (Rocca & Zielinski, 2022; Gómez, 2023; Rivera, 2023).

En síntesis, los resultados de Uribe coinciden con la literatura reciente al mostrar que el turismo comunitario tiene un efecto positivo en el desarrollo integral de las comunidades rurales, pero su consolidación depende de la gestión participativa, la planificación a largo plazo y la implementación de estrategias adaptadas a las particularidades territoriales (Muñoz, 2023; Cordova-Buiza et al., 2025). De no abordarse los déficits de infraestructura, apoyo gubernamental y capacitación técnica, los avances logrados podrían ser insostenibles en el tiempo. Por el contrario, si se promueven procesos de gobernanza inclusiva, asociatividad local y formación continua, el municipio de Uribe podría posicionarse como un referente nacional de turismo comunitario y regenerativo, integrando su biodiversidad, historia y cultura en una propuesta de valor competitiva y sostenible (Fernández Rodríguez, 2024; Saldarriaga Isaza, 2024; Polanco & Salazar, 2023).

Tabla 3. Síntesis comparativa de resultados

Categoría analítica	Hallazgos de la investigación (Uribe-Meta)	Planteamientos de la literatura	Nivel de convergencia	Interpretación científica
Apropiación comunitaria	Participación creciente de la población en actividades turísticas.	El turismo comunitario fortalece la gestión local y la autogestión territorial.	Alta	Confirma que la apropiación social es indicador temprano de consolidación del modelo.
Impacto económico	Habitantes lo perciben como fuente de ingresos y empleo.	El turismo comunitario dinamiza economías locales y reduce vulnerabilidad social.	Alta	Valida empíricamente su potencial como estrategia de desarrollo local.
Identidad cultural	Refuerza sentido de pertenencia territorial.	La identidad cultural es factor clave de sostenibilidad turística.	Alta	Evidencia que la dimensión simbólica es tan relevante como la económica.
Capital humano	Falta de capacitación es el principal obstáculo.	La formación técnica es determinante para el éxito del turismo comunitario.	Alta	Confirma que el talento humano es el eje estructural del sector.
Turismo de paz	Potencial basado en memoria histórica y biodiversidad.	El turismo en territorios de posconflicto contribuye a reconciliación y cohesión social.	Alta	Posiciona al territorio como escenario de turismo regenerativo.
Infraestructura	Deficiencias en transporte, alojamiento y servicios.	La falta de inversión pública limita competitividad en destinos rurales.	Alta	Señala brecha estructural que condiciona el crecimiento turístico.
Gobernanza	Necesidad de alianzas entre comunidad, Estado y sector privado.	La gobernanza colaborativa es factor de éxito en turismo comunitario.	Alta	Refuerza la importancia de modelos de gestión multinivel.
Innovación y promoción	Relevancia de marketing digital y bilingüismo.	La digitalización aumenta visibilidad y competitividad turística.	Alta	Evidencia transición hacia modelos turísticos basados en innovación.
Sostenibilidad futura	Alto potencial si se fortalecen formación, infraestructura y planificación.	La consolidación depende de estrategias territoriales de largo plazo.	Alta	Indica que el desarrollo turístico requiere planificación estratégica.

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El estudio confirma que el turismo comunitario en el municipio de Uribe – Meta representa una estrategia viable y con alto potencial para promover el desarrollo local sostenible en territorios rurales y de posconflicto. La triangulación entre evidencia empírica, entrevistas institucionales y percepciones comunitarias demuestra que esta actividad es ampliamente valorada por la población como generadora de ingresos, empleo y cohesión social, lo cual valida su pertinencia como instrumento de dinamización económica y fortalecimiento territorial. En este sentido, el turismo comunitario se consolida no solo como alternativa productiva, sino como mecanismo integral de transformación social con impacto en múltiples dimensiones del desarrollo.

Los resultados evidencian que el principal factor determinante para la consolidación del sector es el capital humano local. La coincidencia entre la necesidad prioritaria de capacitación y su identificación como principal obstáculo revela que el desarrollo turístico depende directamente de la formación técnica, organizacional y lingüística de la comunidad. Este hallazgo resalta que la disponibilidad de recursos naturales y culturales, aunque constituye una ventaja comparativa significativa, resulta insuficiente sin procesos sistemáticos de fortalecimiento de capacidades que garanticen calidad en los servicios, autogestión y sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, se concluye que el crecimiento del turismo comunitario requiere una estructura de gobernanza colaborativa que articule actores comunitarios, institucionales y privados. Las limitaciones identificadas en infraestructura, formalización y promoción territorial evidencian la necesidad de políticas públicas de largo alcance, inversión estratégica y alianzas intersectoriales que permitan superar barreras estructurales y mejorar la competitividad del destino. Bajo este enfoque, el turismo comunitario debe ser entendido como política territorial integral y no como iniciativa aislada, integrándose a planes de desarrollo regional y estrategias de diversificación productiva.

Finalmente, el caso de Uribe aporta evidencia relevante para el campo académico del turismo comunitario en contextos de posconflicto, al demostrar que esta modalidad puede contribuir simultáneamente a la reactivación económica, la reconstrucción del tejido social y la resignificación simbólica del territorio. Si se fortalecen los procesos de formación, asociatividad y promoción sostenible, el municipio posee condiciones para posicionarse como referente nacional de turismo comunitario regenerativo, constituyéndose en un modelo replicable para otros territorios rurales que buscan alternativas de desarrollo inclusivo, resiliente y territorialmente sostenible.

Referencias

Explicación puntos del acuerdo. (2022, 18 de julio). Unidad Para La Implementación Del Acuerdo De Paz. <https://portalparalapaz.gov.co/explicacion-puntos-del-acuerdo/>

Fernández-Rodríguez. S.I, Ferie-Jiménez. J.I, G mez-Zurita. S.N, Chamba-Tivan. J.A. (2024, 05 de octubre). *Turismo Comunitario en América Latina: Una Revisión Bibliográfica*. Polo del conocimiento. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i10.8132>

Abreu, J., Santos, M., & Lemos, P. (2024). *Digital marketing and sustainability in community-based tourism: Post-pandemic strategies in Latin America*. Sustainability, 16(4), 2145.

Berrocal, L. (2025). *Turismo de paz y reconciliación en contextos rurales colombianos*. Revista Turismo y Sociedad, 31(2), 45–60.

Cañadas, P. E., & Morales, L. F. (2024). *Infraestructura y competitividad en el turismo rural latinoamericano*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 33(5), 876–893.

Cordova-Buiza, F., et al. (2025). *Community-based rural tourism: A mapping technique for social and economic impacts*. Humanities and Social Sciences Communications, 12(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-025-04746-7>

Croes, R., Park, J. Y., & Bonilla, J. (2024). *Tourism, poverty, and subjective well-being: Bridging the urban–rural divide in Colombia*. Preprints, 2024100255.

De la Torre, C., & Osorio, L. (2024). *Educación turística y capacitación para el desarrollo comunitario*. Revista Educare, 28(1), 127–142.

Díaz Rocca, L. H., & Zielinski, S. (2022). *Community-based tourism, social capital, and governance of post-conflict rural tourism destinations: The case of Minca, Colombia*. Tourism Management Perspectives, 43, 100985.

Fernández-Bedoya, V. H., et al. (2025). *Tourism entrepreneurship in Latin America: Challenges, strategies, and post-COVID-19 perspectives*. Sustainability, 17(3), 989.

Fernández Rodríguez, E. (2024). *Turismo comunitario en América Latina: Una revisión bibliográfica*. Polo del Conocimiento, 9(12), 87–106.

Flórez, A. (2025). *Infraestructura vial y desarrollo turístico en regiones rurales de Colombia*. Revista de Desarrollo Territorial, 19(1), 55–71.

G mez, A. M. (2023). *Economía solidaria y turismo comunitario en América Latina*. Revista de Estudios Latinoamericanos, 49(2), 88–104.

Higuera, D. (2023). *Limitaciones de infraestructura en destinos de turismo comunitario: el caso del altiplano cundiboyacense*. Cuadernos de Turismo, 51, 225–248.

Izurieta, C. (2021). *Formación y participación en el turismo comunitario del Ecuador*. Revista gestión y Ambiente, 24(2), 99–113.

Jackson, J. (2025). *Innovation and resilience in community-based tourism post-COVID-19*. Tourism Review International, 29(1), 23–41.

López, C. F., & Cruz, D. M. (2023). *Factores de éxito en el turismo comunitario: análisis de casos en Ecuador y Colombia*. Revista Espacios, 44(20), 43–57.

Milano, C. (2024). *Turismo regenerativo: hacia un modelo sostenible de desarrollo local*. Jour006E al of Sustainable Tourism Studies, 18(3), 145–161.

Mora Forero, J. A., Llano, F. A., & Nieto, A. (2025). *Marketing in community-based tourism: A bibliometric review and future research directions*. International Review for Spatial Planning and Sustainable Development, 13(1), 257–278.

Muñoz, L. (2023). *Gesti n p blica del turismo comunitario en municipios rurales*. Revista Geogr fica de América Latina, 60(1), 33–52.

Polanco, J. R., & Salazar, G. E. (2023). *Gobernanza colaborativa en el turismo comunitario: desafíos en territorios rurales de América Latina*. Cuadernos de Turismo, 51, 225–248.

Reindrawati, D. Y., et al. (2023). *Challenges of community participation in tourism planning in developing countries*. Cogent Social Sciences, 9(1), 2164240.

Rivera, M. E. (2023). *Desarrollo local y turismo sostenible: retos en territorios rurales colombianos*. Revista Geográfica de América Latina, 60(1), 33–52.

Rocca, L. H., & Zielinski, S. (2022). *Social capital and post-conflict tourism governance: Lessons from Colombia*. Current Issues in Tourism, 25(13), 2089–2103.

Salas-Hernández, P. P., & Cely-Acero, J. P. (2022). *Perceptions of rural community-based tourism in Alto Ricaurte, Boyacá*. Sociedad y Economía, 47, e10111358.

Saldarriaga Isaza, S. (2024). *Turismo comunitario y gobernanza territorial: perspectivas para el posconflicto colombiano*. Revista Latinoamericana de Turismo Sostenible, 10(2), 55–73.

Villalba, N., & Pérez, J. F. (2022). *Turismo de paz y reconciliación en Colombia*. Anuario de Turismo y Sociedad, 31(2), 55–74.