

KAIROS. Revista de Temas Sociales
ISSN 1514-9331. URL: <http://www.revistakairos.org>
Proyecto Culturas Juveniles
Publicación de la Universidad Nacional de San Luís
Año 28. Nº 53. Julio de 2024

KAIROS. Revista de Temas Sociales
ISSN 1514-9331. URL: <http://www.revistakairos.org>
Proyecto Culturas Juveniles
Publicación de la Universidad Nacional de San Luís
Año 28. Nº 53. Julio de 2024



Análisis correlacional del liderazgo y trabajo en equipo del sector cafetero de Planadas – Tolima

Enviado: 14/03/2024
Aceptado: 2/ 05/2024

Rafael Alfonso Toro Guzmán³⁸
Javier Mauricio Rodríguez Meneses³⁹
Lina María Andrade Restrepo⁴⁰
Edicson Enrique Rubiano Aranzales⁴¹

Resumen

El liderazgo y trabajo en equipo son variables muy importantes dentro del emprendimiento, es por esto por lo que este artículo muestra los resultados de una investigación que tiene como objetivo principal hacer un análisis correlacional de las variables liderazgo y trabajo en equipo con el emprendimiento en los jóvenes del sector cafetero de Planadas, zona PDET sur del Tolima. Para el desarrollo de la investigación se utilizó la metodología mixta con un tipo de estudio correlacional. Los datos se analizaron a través de la herramienta SPSS versión 26. Para la recolección de los datos se recurrió a un cuestionario con preguntas cerradas de selección múltiple. Existe una fuerte correlación en la dimensión del liderazgo, principalmente en la variable que motiva grandes retos y en la dimensión trabajo en equipo, la variable fuerte que se le facilita coordinar y dirigir a otros.

Palabras clave: emprendimiento, liderazgo, trabajo en equipo.

Correlational analysis of leadership and teamwork in the coffee sector of Planadas - Tolima

Abstract

Leadership and teamwork are very important variables in entrepreneurship, which is why this article shows the results of a research whose main objective is to make a correlational analysis of the variables leadership and teamwork with entrepreneurship in young people in the coffee sector of

³⁸ Email: shevrafael@hotmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5054-8520>
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

³⁹ Email: jamarome@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5519-9489>
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

⁴⁰ Email: lin4m4r3s@gmail.com
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2302-5756>
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

⁴¹ Email: edicson.rubiano@unad.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0581-9053>
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Planadas, PDET zone south of Tolima. For the development of the research, a mixed methodology was used with a correlational type of study. The data were analyzed using the SPSS version 26 tool. A questionnaire with closed multiple-choice questions was used to collect the data. There is a strong correlation in the dimension of leadership, mainly in the variable motivates large and in the dimension of teamwork, the strong variable is it is easy to coordinate and direct others.

Keywords: entrepreneurship, leadership, teamwork

Introducción

El liderazgo y trabajo en equipo son dos variables muy importantes que permiten que surja el emprendimiento, y más aún para que una persona pueda ser emprendedora se creó el proyecto titulado “Conectividad generacional mediante la formación en emprendimiento en el sector cafetero de Planadas, zona PDET sur del Tolima. Fase 1: sensibilización y socialización”.

El proyecto se diseñó con el objetivo de fortalecer la agenda regional *artesanos de paz* en el municipio de Planadas sur del Tolima, la cual desde el 2017 es considerada zona PDET. El reconocimiento inicial de Uniminuto en la región fue la baja calidad de la educación, el envejecimiento de los campesinos, las brechas en el sector agrícola y las altas tasas de pobreza. Este proyecto nació del programa de Administración de Empresas de Uniminuto Rectoría Tolima-Magdalena Medio y tiene como meta establecer una clara articulación con las organizaciones y entidades de la región, con miras de acompañar y fortalecer la vocación cafetalera y campesina, además de un proceso de emprendimiento asociativo para los jóvenes caficultores del municipio; el cual, es considerado el mayor productor de café del Tolima, así como el tercer productor del país, sin dejar a un lado el reconocimiento mundial por sus cafés especiales.

Esta investigación también tiene en cuenta el PDET el cual busca la transformación integral del ámbito rural, tomando como base los pilares número 3 “Educación Rural” y número 6 “Reactivación económica y producción agropecuaria”. De la misma forma teniendo en cuenta la política de Artesanos de Paz en el marco de actuación colectiva que tienen entidades de la organización Minuto de Dios que distribuye el trabajo hacia las zonas rurales priorizadas; de la misma forma se enlaza con los Objetivos de Desarrollo Integral Sostenible planteados por las Naciones Unidas en los que se busca afrontar los desafíos que tiene la humanidad y asegurarse de que todos los individuos puedan tener las mismas oportunidades y vivir una vida mejor sin dañar el planeta.

La investigación se elaboró en el municipio de Planadas, municipio del departamento del Tolima, Colombia. Este municipio es esencialmente cafetero, lo que lo sitúa como el principal productor de café, tanto en cantidad como en calidad. El municipio cuenta con más de ocho tipos

diferentes de café y un total de 6.952 fincas cafeteras, además cuenta con 11288 cafeteros inscritos en el SIC. Además, el 21% de los jóvenes que son menores de 35 años viven en el área rural, lo que corresponde a 2371 jóvenes.

Antes de presentar la metodología y los resultados, es importante hacer una descripción de la percepción del entorno, enfocado al emprendimiento, igualmente, conceptualizar el liderazgo teniendo en cuenta el emprendimiento.

Emprendimiento y emprendedor

El emprendimiento es un fenómeno que ha experimentado una evolución a lo largo del tiempo, y que ha sido estudiado desde diferentes perspectivas y autores. Este fenómeno, se puede decir, empezó con la revolución industrial y con la aparición de las nuevas tecnologías, en donde los emprendedores eran vistos como personas que podían desarrollar nuevas ideas, innovación y tecnología lo cual generaba nuevas empresas.

A mediados del siglo XX, el emprendimiento estaba ligado a la creación de empresas familiares y a la gestión de micros, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs). De esta manera los emprendedores se dedicaban a la creación de empresas, y con ello lograban crear empleos y la generación de ingresos.

A finales de los 70 y comienzos de los años 80 el emprendimiento adquiere una mayor importancia en la economía y la sociedad. El concepto apareció con Schumpeter (1934), quien “entiende a los emprendedores como personas que promueven nuevas combinaciones o innovaciones y los ve como los principales promotores del desarrollo económico y los avances sociales. A este proceso lo clasifica en tres partes: invención, innovación e imitación” (Citado por Sung Park & Duarte Masi, 2015, p. 294)

En la actualidad, el emprendimiento ha adquirido un papel relevante en la sociedad, no solo como un motor de crecimiento económico, sino también como una forma de resolver problemas sociales y medioambientales (Austin et al., 2006; Mair y Marti, 2006). Los emprendedores son ahora personas que buscan el cambio social y generan valor social y ambiental.

Se puede decir entonces que el emprendimiento, de acuerdo con Aguilar, Guevara, & Jaen (2016), es la manera como emprendedor revolucionar todos los mercados imaginables que están a su alcance desarrollando nuevos productos o servicios o mejorando los que ya existen; es un motor para la creación de nuevas oportunidades de empleo.

Por su parte, Hidalgo Proaño (2014) expresa que un emprendedor tiene la capacidad de cambiar y mejorar; esta capacidad se aplica no sólo a aquellos perfiles que sean capaces de crear nuevos negocios, sino también a quienes sean capaces de cambiar los negocios ya existentes.

Liderazgo y emprendimiento

El liderazgo es muy importante en las empresas y principalmente en los emprendimientos, puesto que ayuda a que el emprendedor pueda consolidar su proyecto y mantenerlo, es decir que sea sostenible. Para ello requiere de personal idóneo, motivado y capacitado y por esto es por lo que el liderazgo -de acuerdo con Hutchinson Heath (2014)- busca influir en el comportamiento de las personas o de un grupo específico, haciendo que participen en una actividad entusiasta en torno al logro efectivo de las metas y objetivos propuestos. Al respecto Kotter (1999) citado por Quiroz-Figueroa, Zambrano-Rodríguez y Franco-Yozá (2021) “señala que, el liderazgo no es más que la actividad o proceso de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de los objetivos del grupo, entendiendo por grupo un sector de la organización con intereses afines” (p. 187).

Por otro lado, los líderes son capaces de inspirar y motivar a las personas que conforman un equipo de trabajo para lograr objetivos comunes mediante una comunicación efectiva y la construcción de relaciones interpersonales positivas. Por ello, “los tres pilares en torno a los que se construye el liderazgo son: conseguir objetivos, hacer equipo y desarrollar a los colaboradores” (Red Summa, 2020, p. 3).

Igualmente, los líderes deben buscar la forma de adaptarse a cualquier situación en la que se encuentran, así tengan que cambiar su estilo de liderazgo y que no existe un estilo único que sea efectivo en las situaciones que puedan enfrentar. De esta manera, el emprendedor líder ideal debe buscar en cada persona y reconocer en sí mismo esas capacidades que le ayuden a superar los riesgos que enfrentaría al iniciar su negocio. (Leal Paredes, Orozco Espinosa, & Guamán Mullo, 2021).

Finalmente, se puede afirmar que los emprendedores deben tener liderazgo para poder llevar a cabo sus ideas de negocios, proyectos, empresas. Requieren de capacidades y habilidades que logren situarse en los mercados cada vez más competitivos y perdurar y estar en constante innovación y evolución al contexto tan cambiante que enfrentan y que puedan tener siempre la colaboración de su personal.

Trabajo en equipo y emprendimiento

Una de las habilidades más importantes para un emprendedor es el trabajo en equipo. Es por esto por lo que trabajar en equipo solicita la consecución de recursos internos y externos, así como ciertos conocimientos, habilidades y destrezas que permiten que una persona se adapte y triunfe junto a otras en una situación y contexto predeterminados. (Torrelles et al., 2011). Se destaca que el trabajo de equipo está relacionado con el liderazgo, ya que permite evidenciar resultados eficientes y efectivos. Si un equipo funciona bien y se convierte en un ejemplo a seguir, finalmente estará conectado con un líder efectivo. (Ayoví-Caicedo, 2019).

Dentro del marco del emprendimiento, el trabajo en equipo es indispensable para la consolidación de las nuevas empresas, ya que las personas que pertenecen al equipo deben trabajar juntos para superar los retos y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado (Mello et al., 2021). Un emprendedor que no pueda trabajar en equipo no puede consolidar su idea de negocio o empresa. Es por esto por lo que todo emprendedor requiere de un buen equipo y debe por tanto lograr una sinergia con éste como poder acoplar la situación, recursos y personal que lleven al buen desarrollo del equipo.

Emprendimiento, Liderazgo y trabajo en equipo

El desarrollo de las regiones se construye en torno a varios ejes fundamentales, en este trabajo vamos a enfocarnos en el emprendimiento, por lo tanto, es muy importante identificar las características de las personas que permitan la creación de nuevos negocios. No solo es importante plantear la idea sino desarrollarla y ponerla en marcha; es aquí donde radica la importancia del liderazgo que según Madrigal Torres “El líder es un personaje que ejerce su liderazgo y tiene gran influencia en las personas para alcanzar los objetivos en beneficio de todos” (2017, p. 25), lo que se convertirá en un beneficio social en el largo plazo. Así mismo el emprendedor posee otras características personales que se destacan en su desempeño entre ellas está la iniciativa, persuasión, habilidad de arriesgarse, flexibilidad, capacidad de liderazgo, trabajo y creatividad entre otros (Oliveira y Olmedo 2009); con esto logra alcanzar los objetivos propuestos, asumiendo el riesgo y poniendo en marcha sus ideas de negocio (Chan, 2014).

Ahora bien, en la investigación se buscaba consolidar el desarrollo emprendedor de la región de planadas generando herramientas para el fortalecimiento de la cultura emprendedora con la identificación de jóvenes líderes que asuman riesgos y quieran fortalecer su proceso de desarrollo, trabajo en equipo y puedan llevar a cabo sus proyectos mediante la acción. Es bien

sabido -y lo concluye Brian Tracy (2017)- que los líderes no nacen si no que se hacen; los jóvenes con características emprendedoras tendrán mayor oportunidad de ejercer el emprendimiento, esto se confirma con una investigación elaborada por Raposo, do Paço y Ferreira (2008), que ratifica los aspectos como la confianza en sí mismo y el liderazgo, los cuales diferenciaban a los universitarios que eran emprendedores de los que no lo eran.

Finalmente, se puede encontrar una gran relación entre el emprendimiento y el liderazgo, tal como lo expresa Chang, Chang, y Chen (2020), quienes analizaron en su investigación esas dos variables encontrando una gran relación que favorece especialmente los nuevos negocios, permitiéndoles crecer y seguir la visión planteada por líder. También es importante el emprendimiento y el trabajo en equipo, puesto que los emprendedores se pueden enfrentar “a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. Cabe mencionar que el trabajo en equipo suele ser el mejor camino a la hora de impulsar un proyecto, ya que potencia las virtudes de cada integrante” (Aguilar, Guevara, & Jaen, 2016, p. 566).

Por todo lo anterior, es que se busca analizar la población joven del municipio de Planadas y generar espacios de fortalecimiento de la cultura emprendedora que se ajusten a sus propias necesidades y características. Teniendo también en cuenta lo que afirma Rodríguez Ramírez (2009) el emprendimiento es visto como un acto de superación y mejora de las condiciones de vida de la sociedad; es una situación práctica, sencilla y compleja que los empresarios experimentan en sus actividades y funciones cotidianas.

Materiales y métodos

Para el desarrollo de la investigación se recurrió la metodología mixta con un tipo de estudio correlacional. Se utilizan datos los cuales se analizaron a través de la herramienta SPSS y se hace una descripción de estos datos. Igualmente, se hace un análisis correlacional el cual constituye asociaciones que nos indican que si existe mayor asociación entonces mayor será la correlación.

Cabe aclarar que, para aplicar las correlaciones, se tienen dos connotaciones; el primero, son los datos normales, en los cuales se aplica Pearson; el segundo, existen los datos anormales, que son no paramétricos y se aplica Spearman, que es el caso de esta investigación.

Las correlaciones miden fuerza (valores entre -1 y 1) y Dirección (positivos o negativos). La fuerza entre más cercano a 1 o -1, será mejor la correlación, como se observ en la tabla 15.

Tabla 1. Valores correlaciones

Valor	Significado
1 o -1	Correlación positiva o negativa, grande y perfecta
0.7 a 0.99 o (-0.7 a -0.99)	Correlación positiva o negativa, Alta
0.4 a 0.69 o (-0.4 a -0.69)	Correlación positiva o negativa, moderada
0.01 a 0.39 o (-0.01 a -0.01 a -0.39)	Correlación positiva o negativa, baja

Fuente: elaboración propia, a partir de las correlaciones de Pearson

La presentación de los datos tiene normalmente tres (3) valores, así:

- Primer valor: Fuerza y dirección
- Segundo valor: Pvalor o significancia ($< * 0.05$ o $< ** 0.01$). para el caso de esta investigación, se relacionarán solo **, como mejor corralada y síntesis de la información.
- Tercer valor: Población.

La población en esta investigación son los jóvenes pertenecientes a los sectores productivos del café del municipio de Planadas, departamento del Tolima. Teniendo en cuenta la población se determina a partir de una muestra de 131 jóvenes campesinos. Con ellos se utilizó un instrumento de recolección de información tipo encuesta con preguntas cerradas de selección múltiple (escala Likert) conformado por variables dicotómicas y nominales ordinales. Las preguntas están enfocadas en las habilidades y aptitudes que tienes los jóvenes acerca de emprendimiento.

Los datos fueron categorizados en ocho dimensiones (Sociodemográfica, Percepción del entorno, Manejo y solución de conflictos, Liderazgo, Enfoque al cliente, Trabajo en equipo, Planeación, Autoconocimiento), y cada dimensión tiene un propósito diferente. Sin embargo, en el presente artículo solo se relacionaron dos variables muy importantes para el desarrollo del emprendimiento: liderazgo y trabajo en equipo. Estos datos fueron procesados con software estadístico SPSS versión 26.

En la Tabla 2 y 3 se muestra el número de datos procesados y el Alfa de Cronbach, concluyendo que todos los datos fueron válidos y el Alfa fue de 0,837; mostrando un valor alto. De esta manera, se demuestra que la información recolectada mediante la encuesta aplicada a los 131 jóvenes es fiable y los resultados obtenidos son consistentes para otras aplicaciones.

Tabla 2. Número de datos procesados

		N	%
Casos	Válido	144	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	144	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Tabla 3. Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	38

Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Resultados

A continuación, se presenta en la tabla 4 los datos de las correlaciones de las variables que pertenecen a las dimensiones liderazgo y trabajo en equipo (como se correlacionan las dimensiones entre dimensiones).

Tabla 4. Dimensiones y variables seleccionadas

Dimensión	Variable	Significado
Liderazgo	P17	Le agrada hablar en un público
	P18	Le motivan los grandes riesgos
	P19	Para la toma de decisiones tiene en cuenta el plan de desarrollo de su ciudad/ Departamento.
	P21	Personas cercanas a usted, lo catalogan como una persona que sabe escuchar
Trabajo en equipo	P4	Busca conocer otras opiniones y puntos de vista
	P26	Se le facilita coordinar y dirigir a otros, sin generar conflictos
	P27	Se le facilita generar contactos y redes en su entorno
	P33	Transmite al equipo de trabajo constantemente los objetivos y logra que los alcancen

Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Correlación dimensión Liderazgo

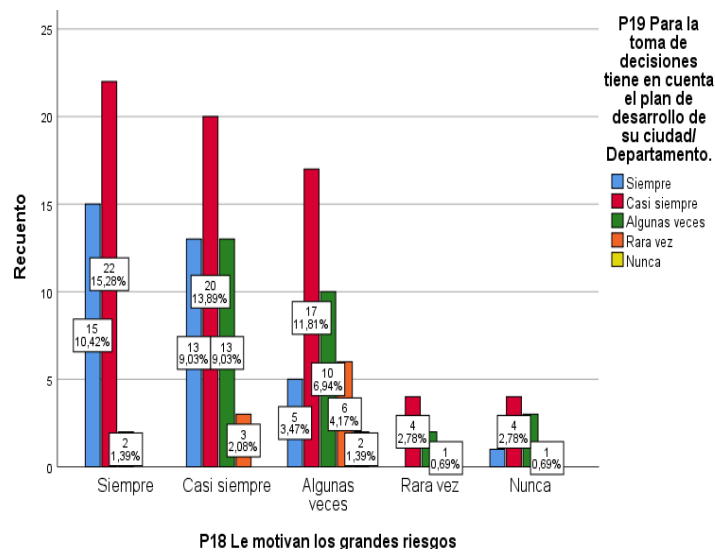
De acuerdo con los datos arrojados en la tabla 5 y gráfico 1, para el liderazgo se toman las variables: motivan los grandes riesgos VS. Para la toma de decisiones tiene en cuenta el plan de desarrollo de su ciudad/ Departamento; mostrando una correlación alta positiva (0.90), con significancia (P valor 0.00), para 144 valores.

Tabla 5. Correlación Liderazgo

Dimensión Liderazgo	P19. Tiene en cuenta plan desarrollo
P18. Motiva grandes retos	0.90
	0.00
	144

Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Gráfico 1. Correlación Liderazgo



Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Esto permite evidenciar que los jóvenes encuestados tienen en cuenta el contexto actual social y político, puesto que consideran el plan de desarrollar para poder desarrollar alguna actividad y en este caso asumir un reto.

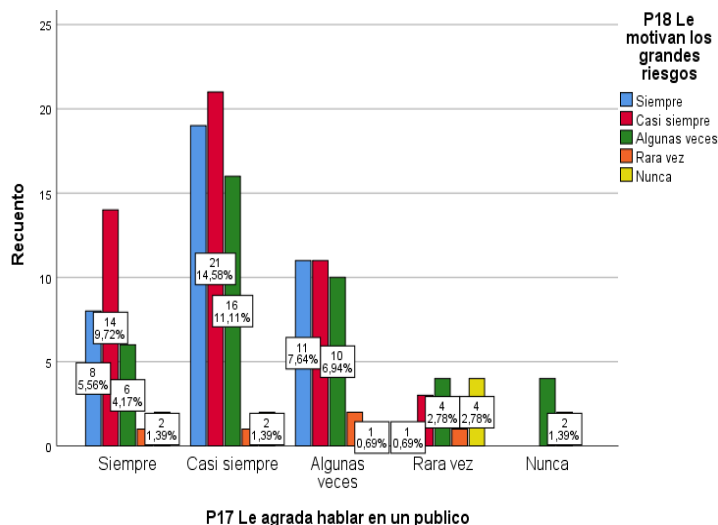
Siguiendo con el Liderazgo en la tabla 6 y gráfico 2, se detalla la correlación entre las variables: Le agrada hablar en un público VS Le motivan los grandes riesgos; que da como resultado una correlación alta positiva (0.801), con significancia (P valor 0.00), para 144 valores.

Tabla 6. Correlación Liderazgo

Dimensión Liderazgo	P18. Motiva grandes riesgos
P17. Le agrada hablar en un publico	0.801
	0.00
	144

Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Gráfico 2. Correlación Liderazgo



Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Teniendo en cuenta lo anterior que los jóvenes cafeteros del municipio de Planadas se observan que están dispuestos a asumir grandes riesgos, además se observa que el hablar en

público lo asumen como un gran reto y la importancia que tiene; ya que registra el 46%, equivalente a 62 personas.

Correlaciones Trabajo en equipo

Para la correlación de trabajo en equipo se toma las variables facilidad para coordinar y dirigir a otros, sin generar conflictos; se le facilita generar contactos y redes en su entorno y busca conocer otras opiniones y puntos de vista.

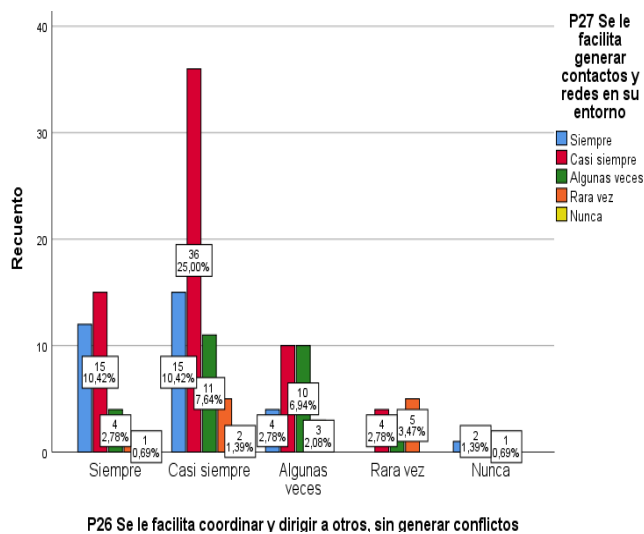
En primera instancia en la tabla 7 y grafico 3, se correlaciona las variables, se le facilita coordinar y dirigir a otros, sin generar conflictos VS, se le facilita generar contactos y redes en su entorno; es una correlación perfecta positiva (0.91), con significancia (P valor 0.00), para 144 valores.

Tabla 7. Correlación Trabajo en equipo

Dimensión Trabajo en equipo	P27. Facilita generar contactos y redes
P26. Facilidad coordinar y dirigir a otros, sin...	0.91
	0.00
	144

Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Gráfico 3. Correlación Trabajo en equipo



Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

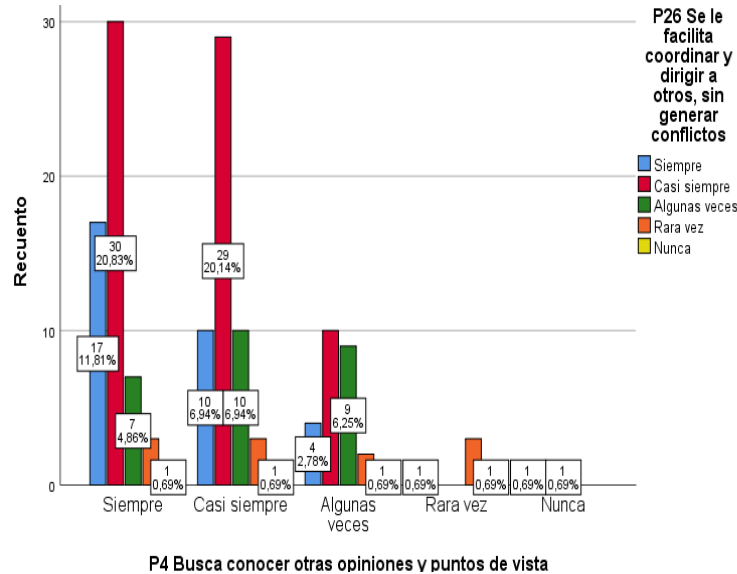
Para la siguiente correlación se toman las variables: busca conocer otras opiniones y puntos de vista VS, se le facilita coordinar y dirigir a otros, sin generar conflictos. Los resultados se detallan en la tabla 9 y grafico 4, con una correlación moderada positiva (0.670), con significancia (P valor 0.00), para 144 valores.

Tabla 8. Correlación Trabajo en equipo

Dimensión Trabajo en equipo	P26. Facilita coordinar y dirigir a otros
P4. Busca conocer otras opiniones y puntos de vista	0.670
	0.00
	144

Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Gráfico 4. Correlación Trabajo en equipo



Fuente: elaboración propia a partir del software estadístico SPSS versión 26

Existe una fuerte correlación en la dimensión liderazgo, principalmente en variables como motiva grandes retos con tener en cuenta el plan de desarrollo y con la variable le agrada hablar en público. En cuanto a la dimensión trabajo en equipo la correlación también es fuerte con las variables: se le facilita coordinar y dirigir a otros, con las variables facilita generar contactos y redes y busca conocer otras opiniones y puntos de vista.

Discusión

La población objeto de estudio tiene un fuerte liderazgo, lo que es importante para que una persona pueda ser emprendedora. Así como lo afirma Kotter (2005), quien manifiesta que una persona líder es capaz de ejercer influencia sobre otra para lograr el cumplimiento de un objetivo. Las personas líderes y que son emprendedoras son capaces de mover, personas, grupos, comunidades en la busca de un objetivo común que busque el beneficio de todos. Si bien el líder se enfoca en una tarea o varias de ellas, no se olvida que debe trabajar en pro de la sociedad.

Adicionalmente, se requiere de un buen trabajo en equipo que permita el correcto funcionamiento de la empresa, como lo sostiene Aguilar, Guevara, y Jaen (2016) el trabajo en

equipo conduce el impulso de cualquier proyecto, puesto que fortalece las habilidades de los integrantes de cualquier equipo. Es evidente que esta variable es necesaria para que todo tipo de emprendimiento logre consolidarse. De tal manera se percibe que los jóvenes cafeteros del municipio de Planadas se consideran emprendedores que cumplen con las características de ser personas que desarrollan ideas creativas, confían en su equipo de trabajo, dividen las tareas, tienen una actitud positiva, se mantienen comunicados. Igualmente, tienen habilidades comunicativas, competencias sociales, capacidad para resolver problemas, una amplia visión del futuro.

Los jóvenes del municipio de Planadas, como la muestra la correlación de las variables analizadas en las dimensiones de liderazgo y trabajo en equipo, son personas fuertes a la hora motivar grandes retos, buscar conocer las opiniones y puntos de vista de los demás, coordinar y dirigir a otros. Es evidente que estos jóvenes -que desarrollan actividades cafeteras- tienen la visión de impulsar al municipio, a través de la generación de proyectos productivos teniendo en cuenta el plan de desarrollo para que sean proyectos acordes al contexto en que se desenvuelven y puedan lograr motivar a la comunidad.

Conclusiones

Los jóvenes cafeteros del municipio de Planadas tienen una fuerte correlación en liderazgo y trabajo en equipo, principalmente en las variables motiva grandes retos y se le facilita coordinar y dirigir a otros, las cuales constituyen puntos clave a la hora de poder generar una idea de negocio o proyecto productivo, y finalmente, concretarse como personas emprendedoras.

Es importante tener en cuenta que se analizaron más dimensiones como autoconocimiento, planeación, enfoque al cliente, percepción del entorno, manejo y solución de conflictos. Sin embargo, no se tuvieron en cuenta en este análisis, puesto que se tomarán para el desarrollo de otra evaluación.

En cuanto a la variable de la dimensión liderazgo, le agrada hablar en público; para la toma de decisiones tiene en cuenta el plan de desarrollo de su ciudad/departamento; personas cercanas a usted, lo catalogan como una persona que sabe escuchar, y las variables de la dimensión trabajo en equipo, se le facilita coordinar y dirigir a otros, sin generar conflictos y transmite al equipo de trabajo constantemente los objetivos y logra que los alcancen. No se tomaron en esta evaluación, puesto que mostraron una correlación negativa. Solo se consideraron las variables con correlación alta.

Bibliografía

- Aguilar, L. R., Guevara, L. R. V., & Jaén, M. P. F. (2016). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, 3(9), 564-578.
- Austin, J., Stevenson, H., y Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1), 1-22.
- Ayoví-Caicedo, J. (2019). Trabajo en equipo: clave del éxito de las organizaciones. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 4(10), 58-76.
- Chang, Y., Chang, C., & Chen, C. (2020). Transformational leadership and corporate entrepreneurship: Cross-level mediation moderation evidence. *Leadership and Organization Development Journal*, 38(6), 812-833. doi:10.1108/LODJ-10-2015-0219.
- Chan, M. (2014). El perfil del emprendedor en la zona sur del estado de Yucatán. *Revista global de negocios*, 29-38.
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Alternativas*, 15(1), 46-50.
- Hutchinson Heath, S. M. (2014). El liderazgo, un desempeño efectivo. *Janium*, 28-32.
- Kotter, J. (2005). Lo que de verdad hacen los líderes. *Harvard Business Review*, 83(11), 132-140.
- Leal Paredes, M. S., Orozco Espinosa, C. S., & Guamán Mullo, E. I. (2021). Liderazgo y emprendimiento: ¿cuál es su relación? *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 14495-14504.
- Madrigal Torres, B. E. (2017). *Habilidades Directivas*. Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Mair, J., y Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44.
- Mello, J. R., Brito, L. A. L., Da Silva, F. A., y Marinho-Araujo, C. M. (2021). Entrepreneurial orientation and teamwork in small and medium-sized enterprises. *Journal of Business Research*, 126, 594-605. doi: 10.1016/j.jbusres.2021.03.015
- Oliveira, E., y Olmedo, L. (2009). Características emprendedoras de egresados de contaduría. *Revista académica*.
- Quiroz-Figueroa, L. C., Zambrano-Rodríguez, S. S., & Franco-Yozá, J. A. (2021). Liderazgo y motivación laboral: caso gobierno autónomo descentralizado del cantón Chone. Polo del Conocimiento: *Revista científico-profesional*, 6(4), 183-198.

- Raposo, M., do Paço, A. y Ferreira, J. (2008). Entrepreneur's profile: a taxonomy of attributes and motivations of university students. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 405 – 418.
- Red Summa (2020). Liderazgo: características de un líder. *Red universitaria virtual internacional*, 1-7.
- Rodríguez Ramirez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 26, 94-119
- Sung Park, S., & Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en ciencias sociales*, 11(2), 291-314.
- Torrelles, C., Coiduras, J., Isus, S., Carrera, F. X., París, G., & Cela, J. M. (2011). Competencia de trabajo en equipo: definición y categorización. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 15(3), 329-344.
- Tracy, B. (2017). *Liderazgo*. México DF. Grupo Nelson.